

ccinfo

N° 289
AVRIL
MAI
2022

LE MAGAZINE DES ENTREPRISES DE NOUVELLE-CALÉDONIE

DISPENSÉ DE TIMBRAGE
Chambre de commerce et d'industrie
de Nouvelle-Calédonie - 15, rue de Verdun,
BP M3, 98849 Nouméa Cedex



DOSSIER

La réduction des inégalités,
un enjeu majeur

ACTIONS DE LA CCI

L'aéroport de Magenta
à la croisée des chemins

ÉCONOMIE

Le CNRT, un partenaire pour
le développement des entreprises



cci
@ NOUVELLE-CALÉDONIE
WWW.CCI.NC



Ils sont HEUREUX !



3090 F

Quel que soit
l'âge !!!

Par mois et par salarié

Ils sont affiliés à la Mutuelle du Nickel,
la complémentaire **santé** au super
rapport qualité prix !

La Mutuelle du Nickel est ouverte aux entreprises qui
travaillent dans le nickel ou l'énergie et à celles qui
travaillent essentiellement pour ces secteurs.

Renseignez-vous au 26 60 40 ou sur cotisations@mdn.nc



ÉDITO

« **R**éduire les inégalités » : un chantier prioritaire en Nouvelle-Calédonie, qui fait consensus de l'État aux élus locaux, en passant par les acteurs économiques. NC ÉCO en a fait l'un des pivots de son grand projet sociétal pour une Calédonie prospère pour tous. La CCI s'emploie au quotidien à réduire ces inégalités, en accompagnant la création d'entreprise dans les villages et tribus aussi, pour un accès de tous à la meilleure information et aux dispositifs d'incitation économique. Ce chantier ne doit plus être incantatoire mais déployé dans tous ses aspects : de l'employabilité à la réhabilitation de l'esprit d'entreprendre, de la diversification de l'économie à une fiscalité incitative. Les leviers sont multiples et l'urgence réelle : les secteurs d'avenir se bâtissent aujourd'hui. Retrouvez dans notre dossier les pistes et les points de vue qui enrichissent la réflexion sur ce modèle de prospérité durable, performant et solidaire, qui mobilise les énergies.

La Nouvelle-Calédonie a tellement de potentiels ! Son « or vert » et plus d'un siècle d'expérience à valoriser. Un boulevard de possibilités pour exporter ses savoir-faire dans la région. Des startups, qui sont maintenant dotées d'une pépinière avec la « station N ». Une soif d'entreprendre qui donne lieu tous les jours à d'incroyables reconversions. De la résilience à revendre, pour réinventer son tourisme, monter en compétences, fournir aux entreprises et aux Calédoniens les outils de la mondialisation... Et des professionnels, comme vos conseillers CCI, qui s'investissent toute l'année aux côtés des chefs d'entreprise et de toutes les tailles de projets, pour soutenir ce dynamisme. Bonne lecture de tous ces sujets, dans les pages de votre magazine *CCI Info* !

David Guyenne,
Président de la CCI-NC

CCIinfo SOMMAIRE

ACTUALITÉS

- 4 À la Une**
Serez-vous labellisé "commerce écoresponsable" en 2022 ?
Le Rendez-vous des petits entrepreneurs revient le 15 mai.
La plus grande centrale photovoltaïque sur ombrières à Tontouta.
- 5 Actions de la CCI**
Quelles perspectives pour les entreprises en 2022 ?
- 6** L'aéroport de Magenta à la croisée des chemins.
- 8 Focus entrepreneur**
Fabienne Bonnace : « *La mercerie, dans le droit fil de mes valeurs.* ».
- 10 L'actualité des entrepreneurs**

DÉCRYPTAGES

- 14 Pacifique**
Les entreprises calédoniennes en mission en Polynésie.
- 16 Innovation**
Une néo-banque calédonienne pour favoriser l'inclusion financière.
- 19 Portrait**
David Guénant.
- 20 Dossier**
La réduction des inégalités, un enjeu majeur.
- 26 Économie**
Le CNRT, un partenaire pour le développement des entreprises.

Environnement

- 28** Créer un modèle économique adapté au monde tribal.

Numérique

- 30** La station N, un lieu dédié au numérique.

Tourisme

- 30** Le tourisme calédonien se réinvente.

INFOS PRATIQUES

Formation

- 33** La formation, un investissement pour l'entreprise.

Fiche pratique

- 34** La signature électronique en Nouvelle-Calédonie.

Comment j'ai réussi à ...

- 37** Monter mon entreprise d'espaces verts.

- 38** Chiffres et échéances



Le *CCI Info* est publié par la Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie - 15, rue de Verdun, BP M3, 98849 Nouméa Cedex, tél. : 24 31 00, com@cci.nc - Site Internet : www.cci.nc - Directeur de publication : David Guyenne - Comité de rédaction : Sidonie Ganatchian et Christine Lalande - Rédaction : Séverine Aguilar, Virginie Grizon, Véronique Mézille, Sylvie Nadin, Marianne Page, Christine Lalande - Coordination rédaction : Marianne Page et Christine Lalande - Photos : Noémie Dutertre, Bruno Favre, Xavier Féron, Nicolas Petit, Virginie Grizon, Marianne Page - Photos de couverture : © Noémie Dutertre, © Virginie Grizon - Réalisation : Concept - Régie publicitaire : Rezo, tél. : 28 63 01 - Responsable publicité : Yann Millin, tél. : 77 19 72 - Impression : Artyp0 Tirage : 10 000 exemplaires - Le *CCI Info* est distribué aux ressortissants de la CCI-NC. Toute reproduction intégrale ou partielle de la présente publication est interdite sans l'autorisation expresse du directeur de publication.



À la Une



Ensemble nous agissons

Ferez-vous partie des labellisés « commerce écoresponsable » 2022 ?

La campagne de labellisation « commerce écoresponsable » s'est ouverte en mars. Jusqu'en juillet, les entrepreneurs désireux de s'inscrire dans une démarche de pratiques durables et d'amélioration continue, peuvent se rapprocher de leur conseillère CCI en développement durable, pour être accompagnés afin de bien préparer ou intensifier leur démarche. Plus de 40 commerçants et restaurateurs ont déjà rejoint le label. Pourquoi pas vous ?

Contact : 24 3100 / environnement@cci.nc

www.commerce-ecoresponsable.cci.nc



Matinales Cap Digital : n'attendez plus pour engager votre transformation numérique

La CCI et la société Skazy vous donnent rendez-vous le 12 mai pour une Matinale sur le thème « Pourquoi établir une stratégie de marketing et communication digitale ? ». Venez vous informer et échanger autour d'un petit-déjeuner sur cette démarche, qui vous permettra d'analyser finement vos cibles et leurs usages numériques, choisir les bons leviers digitaux, les déployer efficacement tout en maîtrisant leurs coûts, mesurer la performance de vos actions et les ajuster si besoin.

Inscrivez-vous en ligne sur le site internet CCI, rubrique agenda :

www.cci.nc/agenda



La plus grande centrale photovoltaïque sur ombrières à l'aéroport de Tontouta

Jeudi 24 mars, la CCI a inauguré à l'aéroport de Nouméa-La Tontouta la centrale photovoltaïque Hélio, véritable vitrine des ambitions du pays en matière de transition énergétique. Avec 8 000 m² d'ombrières de parking et 15 000 m² au sol, cette centrale d'une puissance de 3 Mwc (Mégawatt-crête), permettra d'économiser plus de 5 000 tonnes de CO₂ par an. Thierry Muller, directeur général de TotalEnergies Renouvelables France, Stefan Sontheimer, directeur de TotalEnergies Pacifique et les membres du gouvernement Christopher Gygès, Adolphe Digoué et Vaimu'a Muliava, ont assisté à cette inauguration aux côtés de la CCI.

Le Rendez-vous des petits entrepreneurs revient le 15 mai

La 2^e édition du Rendez-vous des petits entrepreneurs, annulée en 2021 en raison de la crise sanitaire, est reprogrammée cette année.

Le dimanche 15 mai, de 8 h 30 à 11 h 30, les entrepreneurs de 6 à 17 ans auront rendez-vous avec les Calédoniens en six communes du territoire (Nouméa, Païta, Bourail, Koné, Poindimié et Lifou), pour vendre leurs produits ou services le temps d'une matinée et, peut-être, faire éclore leur vocation.

rdvpetsentreprenuers.nc

[RDVpetsentreprenuers](https://www.facebook.com/RDVpetsentreprenuers)





Actions de la CCI

QUELLES PERSPECTIVES POUR LES ENTREPRISES EN 2022 ?

En février, la CCI-NC a mené une enquête auprès de l'ensemble de ses entreprises ressortissantes, dans les trois provinces, pour connaître leur ressenti après 26 mois de crise Covid et sonder leurs attentes afin de préparer les réflexions avec les institutions sur un plan de relance économique. 388 ont répondu et 138 ont formulé des propositions concrètes.



Après avoir accompagné en 2021 près de 2 000 entreprises et traité autant de demandes à travers le Numéro Vert de sa cellule d'accompagnement Covid, la CCI a soumis un questionnaire à tous ses ressortissants, entre le 17 et le 28 février, pour préparer les réflexions avec les institutions sur un plan de relance économique. Les élus du Bureau de la CCI, entendant les alertes issues de secteurs très impactés, ont souhaité cette nouvelle enquête pour mesurer, également, les impacts de la crise sanitaire sur les entreprises les plus solides jusqu'à présent, dont la fermeture pourrait potentiellement entraîner dans son sillage plusieurs TPE.

Aux difficultés financières s'ajoutent les difficultés d'approvisionnement

Les activités de service, d'hébergement-restauration, des arts-spectacles et activités récréatives, se sont particulièrement exprimées lors de cette enquête. **59 % des entreprises répondantes déclarent avoir des difficultés financières**, notamment de trésorerie, pour obtenir des prêts ou facilités de trésorerie, ou du fait de l'augmentation des prix de leurs fournisseurs. **55 % des entreprises estiment que les mesures sanitaires ont des incidences sur leur activité**, principalement en baissant la fréquentation de leur clientèle. **54 % font état de difficultés d'approvisionnement** relatives en premier lieu à la hausse du prix du fret, puis des prix des matières premières et marchandises, des difficultés d'approvisionnement à l'international et enfin des pénuries (80 % des entreprises d'arts et spectacles, 79 % des entreprises de l'industrie manufacturière et 65 % des entreprises de la construction, en font état). **45 % des entreprises ont déclaré avoir des difficultés de ressources humaines** (dans la construction et la santé humaine/action sociale surtout, et dans l'hébergement-restauration).

Des propositions pour aider la relance

138 entreprises se sont exprimées spontanément pour proposer des mesures dans le cadre d'un plan de relance. Allègement des charges sociales ; soutien à l'investissement (dépenses directes, aides directes ou autres politiques de stimulation de l'investissement) ; banques plus souples (accord du crédit et annulation des pénalités de retard) ; rétablissement de la confiance post-référendum... sont les mesures les plus citées, par les entrepreneurs.

Retrouvez les résultats détaillés de l'enquête sur le site internet :

www.cci.nc

Des inquiétudes encore fortes pour 2022

67 % des entreprises anticipent des tensions sur leur trésorerie en 2022 (particulièrement dans le secteur de la construction).

48 % prévoient un report d'investissements.

23 % envisagent des difficultés liées à la fermeture d'entreprises clientes en 2022 (dans les activités spécialisées, scientifiques et techniques à **50 %**, et dans l'industrie manufacturière à **35 %**).

22 % anticipent un risque de fermeture cette année.



L'AÉROPORT DE MAGENTA À LA CROISÉE DES CHEMINS

Depuis qu'elle est gestionnaire de la plateforme de Nouméa-Magenta, la CCI-NC a apporté de nombreuses améliorations pour le confort des passagers et usagers et amélioré sa performance économique, passant d'une situation de déficit d'exploitation à une situation d'autonomie financière, qui lui a permis de restituer à la Nouvelle-Calédonie, depuis 2016, 48 millions de francs CFP correspondant aux bénéfices tirés de sa gestion.



Si beaucoup d'améliorations ont déjà été réalisées, des travaux demeurent toutefois impératifs à l'aéroport de Nouméa-Magenta, mais qui se heurtent aux budgets contraints de la collectivité. Face à l'urgence d'apporter une solution rapide et structurelle à la plateforme pour développer ses recettes, son autonomie économique et la satisfaction de ses usagers et passagers, la CCI porte une vision et une stratégie pour valoriser cette infrastructure essentielle pour le territoire, qui accueillait avant la crise Covid plus de 465 000 passagers par an. Par exemple, elle envisage la création d'un commerce multi-services de 236 m² à l'étage.

Un contrat de gestion précaire qui ne permet pas de se projeter

Hangars d'Air Calédonie corrodés, revêtement de certains postes de stationnement avion qui s'effrite, plus de restauration au 1^{er} étage, parking public qui, malgré la mise en place du P2 en 2016, est totalement saturé... La Nouvelle-Calédonie a investi dans l'agrandissement des salles départ et arrivée pour le confort des passagers mais malgré tout, l'état des in-

frastructures est insatisfaisant. Or, le contrat de gestion précaire de la CCI depuis 4 ans ne lui permet pas d'engager de tels projets structurants.

Mutualiser les moyens pour rationaliser les coûts

La mise en concurrence de la gestion de l'aéroport de Magenta, souhaitée de longue date par le gouvernement, est reportée d'année en année et n'est toujours pas prête à être lancée. Renouvelée chaque année depuis 4 ans, pour un an seulement, la CCI manque de visibilité pour engager les actions susceptibles d'enrayer l'insatisfaction des usagers et passagers. Le déficit d'exploitation de l'aéroport de Magenta, de 149 millions de francs CFP en 2016, a pu être résorbé grâce à une bonne gestion menée par la CCI-NC et le Gouvernement. L'équilibre budgétaire atteint par la CCI en 2019, sur le périmètre qu'elle gère, a ainsi permis que l'aéroport ne pèse plus sur le budget de la Nouvelle-Calédonie. Cette optimisation économique est notamment permise par la mutualisation des expertises et moyens techniques (en termes de sécurité, sûreté, gestion technique et informatique). Le partage des coûts de ces expertises sur les différentes



Actions de la CCI

plateformes permet des économies d'échelle qui agissent en faveur de la réduction du coût du transport pour les usagers et les passagers de la plateforme. La CCI souhaite poursuivre son ancrage local et son implication forte dans le développement économique du territoire, en procédant à la mise en conformité des installations, en poursuivant la recherche d'autonomie financière et en mettant en place une politique tarifaire vertueuse pour réguler l'utilisation des équipements.

Depuis 2013, une nette amélioration de la qualité de service et de l'expérience passager

Création du « Point Information », mise en place du téléaffichage, ou encore diffusion des annonces automatisée en huit langues, dont 5 en dialectes kanak. Le Wifi a été déployé dans l'aérogare, et un parking véhicules éloignés relié par une navette gratuite a été mis en place. Côté sûreté, de nouvelles mesures ont été mises en place et l'aéroport a été mis en conformité pour accueillir les ATR72. Autant d'actions qui ont permis d'améliorer le confort et la sécurité des usagers de la plateforme et des passagers, en hausse de 18 % entre 2013 et 2019. Depuis novembre 2021, un snack ambulant sur le parvis de l'aérogare offre aux passagers une alternative pour se restaurer. En juin, la salle d'embarquement accueillera un espace café, pour offrir aux passagers la possibilité d'une collation avant d'embarquer leur vol.

Toutefois, beaucoup reste à faire pour procéder à la mise en conformité des installations et valoriser cette infrastructure pivot de la mobilité dans l'Intérieur et les îles, pourvu que le temps long et des investissements permettent à la CCI de développer les recettes et de relever l'autonomie économique de Magenta, sur le modèle de performance du privé, mais au service des Calédoniens.



Les membres des commissions Santé et infrastructures publiques du Congrès, accompagnés d'élus du gouvernement, de représentants de la DASS, de la direction de l'aviation civile et des compagnies aériennes, ont visité les infrastructures en février. Objectif : se rendre compte de la gestion sanitaire qui y est appliquée, échanger sur les enjeux de la gestion d'un aéroport, apprécier les travaux déjà réalisés et discuter des perspectives de développement commercial proposées.





Focus entrepreneur

FABIENNE BONNACE

« LA MERCERIE, DANS LE DROIT FIL DE MES VALEURS »

Une nouvelle mercerie a vu le jour, en début d'année, dans la galerie commerciale de Ducos Le Centre. Fabienne Bonnace y exerce une activité qui lui tient à cœur car elle correspond à ses aspirations. L'enseigne De fils en aiguilles est un nouveau départ cousu de fil blanc pour cette cheffe d'entreprise impliquée dans l'économie circulaire.

À l'approche de la cinquantaine, Fabienne Bonnace a opéré un virage à 180 degrés dans sa carrière professionnelle. Direction : le monde de l'entrepreneuriat. Auparavant cheffe de mission en cabinet comptable, pendant 13 ans, puis responsable administrative et financière, pendant 13 autres années, elle se lance, en janvier dernier, dans un domaine radicalement différent. « C'est la crise Covid qui m'a décidée à me mettre à mon compte. Avant cela, il y a eu une remise en question personnelle. Je voulais quitter un métier stressant, qui n'était plus en phase avec mes valeurs de partage et d'échange. Cela pesait sur mon moral », confie la commerçante.

Un mental de championne

Originaire de Bordeaux et mariée à un Calédonien, Fabienne Bonnace, née Pigeonnier, n'en est pas à son premier défi. En 1993 et 1994, elle monte sur le podium du championnat de France de cyclisme sur piste. C'est d'ailleurs ce qui la mène en Nouvelle-Calédonie, pour y disputer les épreuves des « Six jours ». Elle y rencontre son futur époux, le cycliste Jérôme Bonnace. Après une carrière en Métropole, tous deux reviennent s'installer au pays en 2007. « Lorsque j'ai voulu changer de voie, il m'a soutenue dans mon idée de créer mon entreprise. C'était un risque à prendre, d'autant que nos enfants sont étudiants. Aujourd'hui, je ne regrette pas cette dé-

cision », souligne-t-elle. Elle prend alors conseil auprès de la Chambre de commerce et d'industrie qui l'assiste dans sa démarche de création d'entreprise. « Ils ont été à l'écoute de mes besoins », souligne-t-elle.

Après le cycle, le recyclage

Ses fournisseurs l'orientent sur les marchandises indispensables à présenter en rayons. On y trouve aussi des pelotes de laine, des patrons de broderie japonaise Sashiko ou encore des tissus absorbants pour culottes menstruelles. « J'ai appris la couture et le tricot avec mes grand-mères, mais je dis souvent à mes clients que je ne suis spécialisée en rien », précise-t-elle. De fils en aiguilles organise aussi des ateliers de couture et de confection. « Deux animatrices interviennent sur ces ateliers, à l'étage de la boutique. L'idée est de recycler les tissus. Le développement durable est important à mes yeux, j'ai d'autres projets allant dans ce sens », ajoute celle qui porte en elle un véritable canevas de communauté créative.

Mercerie De fils en aiguilles.

Ducos Le Centre.

Tél. : 30 32 20.



SOLUTIONS INTERNET **PRO**

Lagoon
Business

PARTENAIRE DE TOUS VOS PROJETS

Monter votre business,
c'est faire le grand saut

Autant être bien équipé
avec **votre internet pro**

**NOS FORAITS
INTERNET PRO DÉDIÉS**
HÉBERGEMENT
STOCKAGE & SAUVEGARDE
SOLUTION SAAS

📍 Plexus DUCOS, rue Fernand Forest 🕒 Du lundi au vendredi de 8h à 17h 📞 296 296

**AVEC LA BNC
DES ÉQUIPES DÉDIÉES
À TOUS LES MARCHÉS**

PRO, ASSOCIATION, SYNDIC & CE

Parce que vous avez besoin d'une expertise adaptée,
la BNC vous accompagne dans votre activité et vos projets.

Rendez-vous sur www.bnc.nc,
rubrique Pro & Entreprises



Communication à caractère publicitaire sans valeur contractuelle



**Banque de
Nouvelle Calédonie**
BANQUE & ASSURANCE

BANQUE DE NOUVELLE-CALÉDONIE S.A. au capital de 12.097.944.000 F. CPF - RCS Nouméa 74B047688 - Ridet 047 688 001
Siège social : 10, avenue du Maréchal Foch - BP L3 - 98849 Nouméa Cedex - Nouvelle-Calédonie. Intermédiaire en assurances - Immatriculée au RIAS sous le n°NC180001. Tél : (687) 25.74.00 - contact@bnc.nc

www.bnc.nc
Banque de Nouvelle Calédonie



L'actualité des entrepreneurs



LAURINA FONG

Kids.nc

Dumbéa

Inspirée par l'univers des enfants

Ingénieure en bâtiment de formation, Laurina Fong a quitté la fonction publique il y a un an, pour se lancer dans l'accompagnement des entreprises. En marge de cette activité, elle a imaginé la première plateforme dédiée aux activités des enfants, mise en ligne en novembre. « *Les parents peuvent y trouver des stages, des occupations le mercredi après-midi, des loisirs, des bons plans pour un anniversaire ou pour s'habiller, par exemple* », énumère la créatrice de Kids.nc. Maman de deux enfants, elle s'est inspirée de sa propre expérience pour imaginer cette plateforme entièrement gratuite pour les parents. Ceux-ci peuvent y effectuer leur recherche facilement en fonction de l'âge de leurs enfants, et leur géolocalisation. Une initiative inédite qui fait désormais partie de la French Tech.

Tél. : 90 12 87 - mail : contact@kids.nc



ECOBIO SARL

Sabine Martin

Nouméa

Le Comptoir du vrac s'installe à Nouméa

Forte du succès de la boutique de Bourail, Sabine Martin a ouvert une nouvelle enseigne à Nouméa en décembre. « *Les gens sont devenus plus sensibles à l'utilisation des produits en vrac afin de faire face au gaspillage et préserver l'environnement* », observe-t-elle. Produits alimentaires, cosmétiques ou de santé, « bio de préférence », l'enseigne met surtout en avant les produits locaux et labellisés. « *Les vieilles épiceries utilisaient déjà le vrac, c'est un juste retour des choses* », ajoute la co-gérante en soulignant l'importance du contact avec le client et de rester à « échelle humaine ».

Tél. 78 60 06

71 rue Gabriel Laroque, Val Plaisance



JULIEN WERY

Le croque mitaines

Auteuil

Offrir un nouveau visage au snack

Julien Wery a repris le snack du complexe sportif d'Auteuil peu avant l'arrivée de la crise sanitaire. Après de longs mois de bouleversement, il est finalement parvenu à remettre aux normes ses cuisines et à réinventer sa carte. Magret fumé, burger au poulet fruit, entre-côte... Le gérant, ancien boucher, prend un malin plaisir à titiller les papilles de sa clientèle avec des spécialités. « *Nous ouvrons midi et soir et nous tenons également à être présents pour les membres du tennis club qui peuvent venir passer un moment convivial après l'entraînement. Nous faisons aussi les démarches pour obtenir la licence d'alcool* » explique Julien Wery, qui prévoit d'agréments prochainement sa carte de tapas et plateaux de charcuterie maison.

Complexe sportif d'Auteuil

Tel : 91 65 18





**BERNARD-OLIVIER LOUDES
ET KURT BUTRYN**
Majestic Arena
Nouméa

Des dizaines d'activités à la porte de Nouméa

Avec Majestic Arena, les deux entrepreneurs Bernard-Olivier Loudes et Kurt Butryn n'en sont pas à leur coup d'essai. Les deux associés ont déjà créé plusieurs structures mais ce nouveau projet revêt une dimension inédite pour le caillou : « *il s'agit d'un centre de loisirs qui propose des activités pour tous les âges, quelle que soit*

la météo et ce, en plein cœur de l'agglomération nouméenne ». Le parc, qui devrait ouvrir fin 2024, proposera de l'aventure et des loisirs pour petits et grands : bowling, karting, laser game, trampoline park, sport bar (billard, fléchettes, jeux d'arcades...), karaoké, playground, kids club, accrobranche, minigolf... mais aussi un food court et des espaces événementiels.

contact@majestic.nc

www.majestic.nc

[Majestic Arena Nouméa](#)



PASCAL EHRET
Jidai SARL
Nouméa

Guider les clients vers l'autonomie

« *Nous proposons expertise et conseil, bien entendu, mais notre Club propose mieux encore : de vous donner les clés pour apprendre à faire vous-même. Que vous soyez une entreprise, une administration ou un particulier, et qu'il s'agisse de gestion, de commerce, d'environnement ou encore de parler japonais, mandarin ou anglais, nous vous donnerons la main* ». Une société d'experts prêts à partager leur savoir pour votre réussite : un concept inédit, que Pascal Ehret, le gérant, illustre en quelques mots : « *Que vous manque-t-il pour savoir faire la comptabilité de votre PME ? Souvent pas plus qu'une explication avec des mots qui vous parlent* ».

Tél. : 70 68 80
reiwasocialclub@gmail.com

Tél. : 70 68 80

reiwasocialclub@gmail.com

[Reiwa Social Club](#)



**SYLVAIN THIBON,
CÉLINE TONELLI**
GenCo
Nouméa

Rendre la business intelligence accessible

Avec GenCo, Sylvain Thibon et Céline Tonelli, experts depuis quinze ans, accompagnent leurs clients dans l'amélioration de leur performance. Comment ? « *En leur proposant de la formation, des prestations de Responsable administratif et financier, de contrôle de gestion ou des outils de pilotage (business intelligence) qui vont leur permettre de prendre*

des décisions éclairées, grâce à plus de lisibilité et de fiabilité des indicateurs. » Sur le terrain auprès de leurs clients, qu'ils accompagnent pas à pas dans cette évolution, leur analyse de la performance dépasse le seul cadre de la comptabilité et peut s'étendre à tous les services opérationnels de l'entreprise.

Tél. : 93 96 75

contact@genco.nc

www.genco.nc

[GenCo](#)



NOLANN CHARLES
Cityzen
Nouméa

Bornes to be alive !

« *Cityzen est une startup née du partenariat entre Enercal et Yugo pour répondre aux enjeux de la transition énergétique ; elle accompagne les entreprises et les collectivités dans la construction et la réalisation de leur stratégie énergétique verte* », explique Nolann Charles, son président. Hivy, sa première solution concrète, permet de gérer les accès à la borne électrique et de piloter les flux énergétiques à distance. Elle

rend également possible la monétisation et la valorisation des bornes déployées, via une seule application mobile : « *Nous souhaitons dès maintenant et conjointement avec tous les acteurs créer un réseau unifié et vertueux afin d'optimiser les investissements de chacun et la lisibilité pour le public.* »

Tél. : 92 59 27

hello@cityzen.nc

www.cityzen.nc

[cityzen](#)



L'actualité des entrepreneurs



MATHILDE MAURER

Cflyway Consulting

Nouméa

Décrypter l'import-export

Après 13 ans dans le transport international, Mathilde Maurer, à la faveur du programme Entreprendre au féminin d'Initiative NC, a décidé de se lancer en novembre dernier. Avec sa jeune entreprise Cflyway, elle accompagne ses clients sur toutes les problématiques de douane et d'approvisionnement : commandes à l'international, marchandises

autorisées ou non, transmission des instructions de dédouanement, communication des taux et calcul des prix de revient, livraison des biens... Elle proposera bientôt aussi des formations. « *Je conseille mes clients pour qu'ils optimisent leur transport et leur commande, dont je peux aussi centraliser la gestion, leur épargnant la multitude d'interlocuteurs et d'informations.* »

Tel. : 84 40 62

contact@cflyway.com

www.cflyway.com



BASTIEN PINERO

Le Moulin de Tia

Pouembout

Le pain du coin, bio et artisanal

Après un parcours en restauration, diététique et boulangerie-pâtisserie, Bastien Pinero a posé ses valises dans la ville de sa femme, à Pouembout. Il a aménagé un conteneur de 40 pieds pour en faire un labo de production avec, dans son four à bois, du pain labellisé Bio Pasifika. Mais il ne s'arrête pas là dans sa recherche d'absolu

car sa panification est artisanale, à l'ancienne, au levain et il utilise un maximum de ressources locales : « *je privilégie une méthode de production la plus respectueuse possible de l'environnement, la valorisation des produits locaux et les circuits courts. D'ailleurs, mon objectif cette année sera de produire ma propre farine !* »

Tél. : 73 18 52

[Moulin de Tia](#)



ISABELLE CARDIN

Hôtel le Lagon

Nouméa

Le premier hôtel labellisé Safeguard

Installé à l'Anse Vata depuis 52 ans, l'hôtel le Lagon vient d'obtenir le label « Safeguard » du Bureau Veritas. « *C'est le premier hôtel du territoire à être labellisé*, explique Isabelle Cardin, sa gérante. *Ce label international, également attribué à de grands noms de l'hôtellerie dans le monde, repose sur 10 thématiques de standards sanitaires, telles que la*

distanciation, les règles d'hygiène, de nettoyage et désinfection, les gestes barrières ou la gestion des paiements. » Grâce à la mise en place de politiques et procédures veillant au respect des mesures sanitaires, l'hôtel a pu répondre aux 59 exigences nécessaires pour pouvoir prétendre au label.

Tél. : 26 12 55

resa@lelagon.nc

www.lelagon.nc

[Hôtel Le Lagon Nouméa](#)



BENOÎT MÉNAGER

BM Consulting

Nouméa

Les solutions démat'

Avec 17 années d'expertise dans la mise en place de systèmes d'information et la gestion de projet, Benoît Ménager a profité du boom de la dématérialisation pour se lancer dans l'entrepreneuriat. Accompagné par la CCI, il a créé BM Consulting, puis QuantiQ avec deux associés, pour accompagner et proposer des solutions aux entreprises qui souhaitent

faire évoluer leur manière de travailler, grâce à une utilisation maîtrisée des documents et des informations (data). « *Je voulais offrir un service d'audit, d'accompagnement de projet et de conseil autour de la démat'* », souligne-t-il. Prochaines étapes : embaucher et former de futurs experts de la gestion électronique de documents et fonder une troisième entreprise de supervision informatique.

Tél. : 52 94 28

[BM Consulting](#)

[QuantiQ](#)



L'actualité des entrepreneurs



JOSÉ TIERCELET

Le 3 mâts

Nouméa

« Une reconnaissance de notre travail »

Le restaurant Le 3 mâts a obtenu, en décembre dernier, le label hygiène alimentaire. Le gérant, José Tiercelet, commente : « *c'est une reconnaissance du travail que fait toute l'équipe au quotidien.* » Il note que sa clientèle, en particulier les jeunes générations, fait de plus en plus attention aux labels. Pour obtenir ce label, il n'a pas eu

de grands changements à faire. « *C'est surtout un changement d'organisation, du temps et un suivi administratif important. Mais cela permet de récompenser la qualité du nettoyage, des aliments servis et de notre service.* »

2, rue du Capitaine Desmier - Baie-des-Pêcheurs

Tél. : 44 22 44

le3mats.resto@gmail.com



MANUEL TROUILLOT

ALD Électroménager

Nouméa

De l'électroménager 100 % réparable

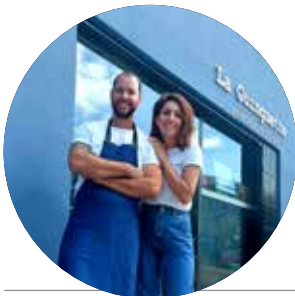
« *Depuis 3 ans, nous vendons de l'électroménager en assurant à nos clients une disponibilité immédiate sur 100 % des pièces détachées fonctionnelles pour tous les appareils* », décrit Manuel Trouillot, gérant de la société ALD Électroménager. Créée en 2002, elle est spécialisée dans la réparation d'appareils électroménagers. Le label commerce écorespon-

sable, obtenu en novembre dernier, illustre une volonté de l'entreprise de s'engager dans la réduction des déchets. « *Nous participons également aux travaux pour la mise en place d'un indice de réparabilité calédonien et à la création d'un centre de traitement et de reconditionnement de l'électroménager cassé.* »

10, rue Palasete Sako - ZI Normandie

Tél. : 46 69 60

ald@ald.nc



JULIEN ET LINDA FERNANDEZ

La Guinguette

Nouméa

Une cuisine entièrement fait-maison

Julien et Linda Fernandez, respectivement cuisinier et serveuse de métier, ont toujours voulu ouvrir leur propre restaurant. Leur rêve s'est réalisé en avril 2021. Ouvert de 6 h 30 à 14 h 30, du lundi au vendredi et le vendredi soir, leur « *bistrot* » La Guinguette se trouve au Quartier-Latin. Au menu, des petits déjeuners et des plats entièrement fait-maison,

avec « *du pain à la sauce* ». « *Nous n'utilisons que des produits frais, le plus possible locaux, explique la cogérante. La carte change tous les jours avec uniquement 4 ou 5 suggestions.* »

2, rue Georges Guynemer - Quartier-Latin

Tél. : 28 40 79

laguinguette.nc@gmail.com



PIERRE KRAFFT

Office Plus

Nouméa

Une solution digitale de gestion des stocks

Riche d'une expertise de près de 60 ans et maintenant spécialisé dans l'accompagnement et le conseil à la digitalisation des entreprises calédoniennes, le groupe Office Plus ne cesse d'innover. L'entreprise propose une solution de gestion des stocks pour gagner en temps, en fiabilité, et réduire les pertes. « *Nous avons développé*

cette solution, il y a huit ans, nommée Scan NC. Elle est adaptable à tous les environnements, selon les demandes du client. Améliorer la gestion de ses stocks est encore plus pertinent dans cette période de crise », décrit Pierre Krafft, gérant de ce groupe d'une soixantaine d'employés.

65, avenue du Maréchal Foch

Tél. : 24 20 40

commercial@officeplus.nc



International

LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES EN MISSION EN POLYNÉSIE

Une vingtaine d'entreprises se rendront en Polynésie française dans le courant du mois de juin 2022. Cette mission économique est organisée par l'association New Caledonia Trade & Invest (NCT&I) dans le but d'accompagner ses adhérents dans leurs démarches à l'export et à l'investissement à l'étranger.

Philippe Réaud, gérant de l'entreprise Visual Com, se prépare à partir en Polynésie française au mois de juin prochain mais ce ne sera pas une semaine de vacances ! En effet, avec une vingtaine d'entrepreneurs calédoniens, il participe à la mission économique organisée par l'association NCT&I. Il travaille déjà avec la Caisse de prévoyance sociale polynésienne à qui il a vendu une solution innovante pour l'accueil de ses visiteurs. Il souhaite, durant cette mission, en profiter pour démarcher d'autres clients susceptibles d'être intéressés par cette solution ou par d'autres de ses produits.

L'association NCT&I organise annuellement des missions économiques, ou diplomatiques-économiques, dans les pays cibles de ses adhérents. En 2019, une délégation s'était rendue dans les îles Fidji. En 2021, limitée par les fermetures des frontières,

l'association s'était tournée vers Wallis. Cette année, c'est au tour de la Polynésie française d'accueillir des entreprises calédoniennes de secteurs variés, du numérique à l'agroalimentaire, intéressées par le fait de développer leurs activités sur ce territoire ou de mettre en place des partenariats commerciaux.

Inscriptions en cours

Le cluster a pour ambition d'accompagner les entreprises calédoniennes à l'international dans leurs démarches à l'export et à l'investissement à l'étranger, ou à la recherche d'investisseurs étrangers pour collaborer avec eux. Cécile Chamboredon, directrice de NCT&I, explique le déroulé du séjour : « il y a d'abord un temps de présentation de l'activité économique du territoire et d'échanges avec les institutions, les organisations et les fédérations

locales. Ensuite, nous organisons des rendez-vous commerciaux en B to B avec les partenaires ciblés par nos adhérents. »

Il s'agit, ici, pour les entreprises d'identifier des partenaires, de réaliser des études de marché afin d'évaluer le potentiel d'export de tel ou tel produit ou service, et de se renseigner sur les appels d'offres dans la zone. Elle précise : « Il est toujours possible de s'inscrire. Il existe des aides pour financer ce séjour tel que le crédit d'impôt à l'export et les chèques relance export pour effectuer des études de marché ».

Contact

secretariat@ncti.nc



Entre le 7 et le 11 mars 2022, la CCISM de Polynésie a reçu des représentants de NCT&I pour échanger sur le projet d'harmonisation des stratégies export des territoires français du Pacifique.

OPPORTUNITÉ DE PARTENARIAT ENTREPRISE

CADRES AVENIR PROMOTION 2023

Employeurs du secteur privé

Accompagnez vos salariés dans l'évolution de leur carrière professionnelle en passant par un parcours de formations diplômant en métropole.



Le programme Cadres Avenir s'engage avec vous.

Contactez-nous avant août 2022 :

✉ formation-cadres-avenir@gipfca.nc

☎ 24.64.44.



FORMATION  **Cadres Avenir** *Développez les compétences pour construire ensemble*
 GROUPEMENT D'INTERÊT PUBLIC www.gip-cadres-avenir.nc 

**FORAGE DIRIGÉ / VRD
 ASSAINISSEMENT
 RÉSEAUX SECS HT ET BT
 RÉSEAUX SOUTERRAINS**



**Lot 27 ZIZA
 BP 29
 98890 Païta cedex**

☎ **30 26 36**

✉ oceanic.forage@lagoon.nc

**EQUIPEMENT, TRANSPORT ET
 DISTRIBUTION DE TOUS FLUIDES,
 ÉLECTRICITÉ DANS LES TRAVAUX
 PUBLICS ET PRIVÉS**



**Lot 20 ZIZA - BP 29
 98890 Païta cedex**

☎ **46 50 00**

✉ oceanic.electric@lagoon.nc



Innovation

UNE NÉO-BANQUE CALÉDONIENNE POUR FAVORISER L'INCLUSION FINANCIÈRE

Il y a du nouveau dans l'environnement bancaire, très réglementé. Le service de paiement "Bebunk" sera lancé en mai : en 10 minutes, via une application, il sera possible pour tous les Français, Calédoniens, Polynésiens, Wallisiens et Futuniens d'ouvrir un compte, d'avoir un RIB français et d'obtenir une carte de débit Visa.

Dans les Outre-mer du Pacifique, plus de 15 000 personnes n'ont pas accès aux services des banques dites traditionnelles. Les services bancaires sont aujourd'hui indispensables à une bonne intégration sociale, et l'inclusion financière est une stratégie essentielle pour combattre la pauvreté et construire un monde plus juste où chacun dispose des mêmes chances. Mais quand un établissement refuse l'ouverture d'un compte et de fournir les services, « ce n'est pas normal », assène Leila Solomita. La Calédonienne, originaire de Bourail, a donc créé une néo-banque, nommée BeBunk, pour favoriser l'inclusion financière.

Un lancement en mai

« Nous ne regardons pas le passif des clients. Tout le monde peut ouvrir un compte chez BeBunk, explique-t-elle. Nous ne faisons pas de découvert, il s'agit simplement de disposer d'un moyen de paiement, d'une carte de débit Visa. »

Elle précise : « Nous ne sommes pas un concurrent des banques mais une alternative pour ceux et celles qui n'ont pas

la possibilité d'ouvrir un compte dans une banque classique. Depuis 2015, les néobanques ont démontré leur simplicité et un gain de temps pour la gestion des comptes. » Elle se lance donc dans ce projet en 2017, toute seule. Aujourd'hui, l'équipe de BeBunk se compose de cinq personnes. « Notre partenaire qui gère les flux financiers est Xpollens, une filiale du groupe BPCE, Natixis Payment et Visa pour les cartes, ajoute-t-elle. Nous avons obtenu l'agrément bancaire en tant qu'agent de paiement en septembre dernier. » Actuellement en phase de test et d'homologation, le service doit être lancé en mai prochain. BeBunk, qui doit franchir plusieurs étapes d'homologation dans le secteur bancaire très encadré, a l'ambition de s'adresser tout d'abord aux particuliers et, à terme, de proposer des services pour les professionnels et les juniors.

Contacts

Mail : contact@bebunk.com

Tél. : 77 37 76

[in bebunk-nc](https://www.linkedin.com/company/bebunk-nc)

[f bebunk.neocompte](https://www.facebook.com/bebunk.neocompte)



Un compte en quelques clics

Tout se passe via une application. En 10 minutes et quelques clics, le compte est créé. Les virements se font instantanément entre comptes BeBunk et les notifications de dépenses et du solde se font en temps réel. Leila Solomita sait néanmoins que les Calédoniens et leurs voisins ne sont pas tous à la pointe du numérique. Des bureaux de représentations à Bourail, Nouméa, Tahiti et à Wallis recevront les clients pour expliquer le fonctionnement de l'application et les accompagner dans la création de leur compte.



ÉLECTRICITÉ, GARDONS NOS DISTANCES...

AVANT DE
COMMENCER
UN CHANTIER,

CONTACTEZ-NOUS !



ENTREPRISES DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX
PUBLICS, ENTREPRISES DE TERRASSEMENT,
PROFESSIONNELS DE L'ÉLAGAGE...
INTERVENIR À PROXIMITÉ D'UNE LIGNE
ÉLECTRIQUE AÉRIENNE OU SOUTERRAINE
PRÉSENTE UN DANGER MORTEL !

**POUR GARANTIR
VOTRE SÉCURITÉ,
CONTACTEZ EEC OU ENERCAL**

Mon E-réseau accessible
sur eec.nc

plan.eec@engie.com

05 36 36
Numéro gratuit



Mon espace sous-traitants
accessible sur enercal.nc

050 250
Numéro gratuit



CONSTRUISONS NOTRE PAYS, ÉCONOMISONS L'ÉNERGIE

The all-new **OUTLANDER**

À PARTIR DE
4 295 000 F^{TTC}



*Photo non contractuelle. Constructions à titre pays économisons l'énergie.

LE MEILLEUR DE VOUS-MÊME

SIDAPS 43-45 rue Fernand Forest, Ducos, Nouméa - 24 01 01 - www.mitsubishi-motors.nc


**MITSUBISHI
MOTORS**
Drive your Ambition



Portrait

DAVID GUÉNANT

Élu à la CCI en 2019, David Guénant est un chef d'entreprise impliqué et consciencieux. Ancien élève de l'École de gestion et de commerce (EGC), il a grimpé les échelons d'une agence de voyages jusqu'à en devenir le dirigeant. En tant que membre consulaire, il encourage la formation des jeunes par le biais des cursus de la CCI qu'il connaît bien.

À 45 ans, David Guénant prend très à cœur son rôle de manager, une fonction qui lui va comme un gant. C'est particulièrement vrai depuis deux ans. Lorsque la crise sanitaire met un coup d'arrêt à l'activité des agences de voyages, il se doit de faire face. Superviser une équipe n'a jamais eu autant de sens pour ce dirigeant bienveillant qui se dit « *porté par son personnel* ». Contraint de baisser le rideau des agences Brock Voyages et Voyageance, il est celui qui doit expliquer et rassurer. « *J'ai annoncé à mon staff qu'on allait devoir faire des sacrifices mais on ne savait pas sur quelle durée. Tout ce que je pouvais leur donner, c'était du temps pour se reconstruire* », raconte-t-il.

Littéraire dans l'âme

S'il a suivi un cursus commercial avant de grimper, un à un, les échelons de l'entreprise, le Calédonien avoue avoir gardé de son bac littéraire, obtenu au lycée Blaise-Pascal,

« la capacité de conceptualiser les choses ».
« Les lettres restent mon ADN, confie-t-il. En ce moment, j'ai une œuvre du poète philosophe Lucrèce sur ma table de chevet. » Proche de la nature, il choisit de s'installer à l'écart de la ville. Il y puise l'énergie mise au service d'une clientèle exigeante. « *Il faut trouver des solutions rapidement, dans l'aérien. On est sur un fil d'équilibriste. Ma formation à l'EGC m'a appris à être agile, à m'adapter mais aussi, à avoir l'esprit d'équipe. Un patron doit former un binôme avec son personnel* », insiste-t-il.

Valoriser l'alternance

La CCI étant gestionnaire des structures aéroportuaires de La Tontouta et de Magenta, c'était pour lui une évidence d'y jouer un rôle en tant qu'élu. Il a choisi de valoriser les filières d'enseignement mises en place au sein de la Chambre en vue de développer l'entrepreneuriat. « *La formation en alternance, c'est l'avenir !* », estime-t-il. En parallèle, le manager ne perd pas de vue la reprise du secteur touristique et aérien. « *Près de 90 % de notre chiffre d'affaires a disparu, alors on y va doucement, souligne-t-il. Rouvrir un marché, c'est compliqué, c'est l'étape la plus difficile au niveau de la gestion. Comme dans toute chose, j'ai besoin de savoir ce que je fais et pourquoi je le fais...* »

« *Un patron doit former un binôme avec son personnel.* »

Les étapes clés de son parcours

1996 : entre à l'EGC, diplômé en 1998.

1997-1998 : stage à Aircalin Brisbane.

1998 : stage à l'agence Brock Voyages qui débouche sur un emploi de chargé du marketing.

2007 : devient gérant associé de Brock Voyages, Voyageance et Singapore Airlines Nouvelle-Calédonie.

2019 : premier mandat d'élu à la CCI, pour 5 ans.



Dossier

LA RÉDUCTION DES INÉGALITÉS, UN ENJEU MAJEUR

Comment réduire les inégalités en favorisant la création de richesse pour tous ? Selon NC ÉCO, le rééquilibrage ne pourra pas s'opérer avec un simple principe de prélèvement et de redistribution ; c'est en abordant la problématique de manière globale et transversale. L'égalité doit donc s'insérer dans un grand projet sociétal où l'objectif est de faciliter la création de richesse là où elle a du mal à émerger. En développant l'employabilité, l'entrepreneuriat, en diversifiant l'économie sur l'ensemble du territoire, en ville comme en Brousse, et en instaurant une fiscalité incitatrice, une véritable dynamique vertueuse pourra alors se mettre en place.



1/ Développer l'employabilité

Une société innovante s'appuie sur une société apprenante. L'éducation et la formation sont des leviers essentiels de la réduction des inégalités. Le savoir être est aujourd'hui aussi important que le savoir-faire si l'on veut donner aux jeunes toutes les chances de trouver un emploi et de s'adapter aux nouvelles formes de travail. La CCI-NC, dans ses écoles (EGC et CFA), y œuvre depuis près de 40 ans. C'est aussi l'expertise de son département de la Formation professionnelle continue, qui forme entrepreneurs et salariés tout au long de l'année, pour accompagner la montée en compétences des Calédoniens. En créant l'association Jules Garnier pour un juvénat lycéen en 1991, Elie Poingoune, alors enseignant de mathématiques au lycée Lapérouse, s'était fixé un objectif : permettre à des jeunes Kanak de Brousse de construire un parcours scolaire d'excellence afin de se donner les meilleures chances d'accéder à des emplois à responsabilité.

À l'époque, il n'y avait aucun lycée en dehors de Nouméa. Les jeunes devaient quitter leur tribu, leur famille et intégrer l'internat s'ils souhaitaient poursuivre leurs études secondaires. « Ces conditions rendaient difficile leur scolarité. Parallèlement, en 1988, le programme

Elie Poingoune



Imaginer les métiers de demain

Former les jeunes, c'est aussi les préparer aux métiers de demain. « Si on ne crée pas les secteurs d'avenir en fonction des besoins du pays sur une base nouvelle, on aura beaucoup de mal à créer des richesses de façon durable », avertit David Guyenne, président de la CCI. Promouvoir l'égalité des chances et des opportunités, c'est faire preuve d'inclusion dans l'éducation et cela passe notamment par la transparence des codes de réussite. Chacun doit avoir les moyens d'évoluer. « Dans notre formation à l'EGC, nous sensibilisons les élèves sur ce point. Les métiers de demain n'existent pas toujours encore, je pense notamment à ceux dans le secteur de l'environnement, autour de la compensation carbone », poursuit le président de la CCI. Ces secteurs émergents requièrent des compétences immédiates. La Nouvelle-Calédonie, comme elle a su l'être dans le passé, va devoir être pionnière et accepter transitoirement les compétences de l'extérieur. « Si notre économie ne leur donne pas des métiers avec des compétences et la technicité qu'ils ont acquise pendant leurs études, on ne les fera pas rentrer en Calédonie », insiste David Guyenne.



Dossier

400 cadres venait d'être créé et on voyait bien qu'il serait compliqué d'atteindre les objectifs dans ces conditions. On a donc décidé de créer l'association et l'État et la SLN nous ont apporté leur aide dès les premières années », explique aujourd'hui le président d'honneur.

En trente ans, le fonctionnement du juvénat a peu évolué et les valeurs de travail et de respect sont toujours de mise. Chaque année, des enseignants retraités sont recrutés en Métropole afin d'accompagner, le soir et le week-end, les lycéens dans leurs devoirs. Une tâche qu'ils assurent bénévolement en échange d'un billet d'avion et d'un logement. Les élèves de troisième originaires des quatre coins du pays sont sélectionnés sur dossiers pour intégrer le juvénat qui comprend l'aide aux devoirs quotidienne et l'hébergement à l'internat au Lycée Lapérouse. Les répétiteurs suivent assidûment leurs résultats scolaires et leurs progrès. Chaque trimestre, l'association est, par exemple, destinataire de la copie des résultats individuels des élèves dans leurs lycées respectifs.

Trente ans après, ce système a largement fait ses preuves. En 2021, 91 % des élèves de terminale inscrits au juvénat lycéen ont obtenu leur bac, dont un avec une mention très bien et les félicitations du jury. Ce dispositif a contri-



Les diplômés 2021 de l'EGC.

bué à la formation de médecins, ingénieurs, cadres... Cet accompagnement leur a fourni de solides bases pour poursuivre leurs études supérieures, la plupart du temps en Métropole.

2/ Développer l'entrepreneuriat

Notre prospérité économique est le socle d'un modèle de société plus autonome, inclusif et solidaire. Le projet NC ÉCO promeut la liberté entrepreneuriale, vectrice de richesse et créatrice d'emplois. En positionnant la Calédonie comme une plateforme de santé dans le Pa-

cifique, en développant notre stratégie verte, nos filières agricoles et agroalimentaires, en assurant la promotion d'un pays riche par sa biodiversité, nous favorisons l'émergence de nouvelles entreprises.

« L'entrepreneuriat, tout en répondant à un besoin de la société, peut également permettre à tous d'intégrer notre système de santé car c'est bien sur ce point que se creusent les inégalités. Comment faire face aux dépenses de soins lorsque l'on ne fait pas partie du système salarié ? Le problème s'est souvent posé pendant la crise Covid, où la précarité concernant la couverture sociale était évidente », explique Christiane Waneissi, cheffe d'entreprise et membre de NC ÉCO, qui prône également la prise en compte du bien-être de l'individu.

3/ Développer l'activité sur l'ensemble du territoire

Trouver son canal de distribution

L'agriculture familiale représente une activité majeure en Brousse et dans les Îles. Si l'essentiel des récoltes revient à l'autoconsommation, la coutume, ou aux cérémonies de mariage et de deuil, certains clans sont en mesure de produire suffisamment pour envisager une redistribution de leurs fruits et légumes. Lorsque les



Christiane Waneissi



Dossier

tribus se situent en bord de route, il est relativement aisé pour les habitants de déposer leurs produits sur des étals accessibles aux voitures. « Cette activité, bien structurée, peut devenir une source de revenus non négligeables. Mais il y a beaucoup d'idées à déconstruire et un schéma propre à écrire pour trouver le bon équilibre. Car il s'agit de réapprovisionner régulièrement les étals et créer un système d'économie solidaire qui permet de produire tout en contribuant aux travaux de la coutume et à la vie de la tribu. Il est possible de s'émanciper économiquement au sein de nos villages au travers d'un savoir-faire traditionnel. L'un de mes objectifs est d'accompagner et d'aider les entrepreneurs à se développer, c'est intéressant et gratifiant », explique Jacinthe Kaichou, cheffe d'entreprise à Canala et vice-présidente de l'association des entrepreneurs Kanak.

Au-delà des tâches agricoles, il existe, en Brousse et dans les Îles, un vivier de petits artisans susceptibles de répondre à une demande de services, de participer à la fabrication de cases, la rénovation de maisons ou même de répondre à des demandes de la mairie. « Globalement, il serait profitable de structurer cette activité qui concerne un certain nombre de personnes détenant un talent artisanal. Mais là encore, nous avons besoin de travailler sur la régularité et sur les problématiques de l'activité saisonnière pour vivre correctement », précise Jacinthe Kaichou.

Faciliter la polyactivité

La polyactivité, c'est-à-dire la combinaison de plusieurs sources de revenus liés à des activités différentes, est particulièrement adaptée aux modes de vie locaux, notamment en Brousse et dans les Îles. « La polyactivité à l'océanienne est créatrice de richesse, c'est aussi un puissant relais de croissance de notre économie », insiste David Guyenne. Cette organisation souvent pratiquée permet de combiner une activité agricole, artisanale et une petite activité salariée par exemple. « Malheureusement, le droit du travail ne reconnaît pas forcément cette polyactivité. Son adaptation pourrait faciliter son organisation

et inciter davantage de personnes à créer ainsi de la richesse », précise le président de la CCI.

La digitalisation comme vecteur d'égalité

La technologie présente l'avantage d'être accessible à tous et d'être propice au développement de réseau. On peut produire en tribu et utiliser les réseaux sociaux comme circuit de commercialisation pour le secteur informel. L'activité de start-up a toute sa place dans ce type d'économie puisqu'elle permet de tester des solutions de paiement, de logistique, d'approvisionnement en matières premières sur un réseau limité en circuit court et sur de petits montants de revenus. « La digitalisation apporte aussi un souffle nouveau dans les offres de formation puisque nos réunions et ateliers se font désormais en ligne, les couturières de la plateforme se trouvant en tribus du Nord aux Îles en passant par l'île des Pins, explique Christiane Waneissi, gérante d'une startup regroupant des couturières. L'utilisation du numérique a permis aux couturières d'innover sur le design de la robe mission qui est devenu un accessoire de mode océanienne sur ma plateforme de vente en ligne. La formation aux nouvelles technologies est un axe de développement qui me permet d'adresser des problématiques tant du côté du fournisseur que du côté du client. »

Avoir le choix

La digitalisation, la valorisation de la polyactivité ou l'essor de l'entrepreneuriat local sont autant de leviers permettant de réduire les inégalités tout en offrant la possibilité aux Calédoniens de choisir leur lieu d'activité. « Certains préfèrent la ville, d'autres la Brousse ou les Îles. S'ils veulent garder ce choix, la démocratisation de l'outil numérique pourrait être une priorité. Les contraintes de la vie en tribu ne sont pas toujours vécues comme une problématique. Il suffit d'améliorer un service digital en faveur des populations en zones rurales. Les professionnels, eux, ont besoin d'Internet à haut débit pour supporter des visios, des télé-services ou des opérations bancaires à distance », souligne Christiane Waneissi.

4/ Développer une fiscalité incitatrice

« On s'aperçoit bien, aujourd'hui, que le système qui consiste à prendre aux uns pour donner aux autres est obsolète. Une fiscalité seulement redistributive ne règle pas le problème de fond », constate Stéphane Yoteau, élu de la CCI, représentant de NC ÉCO et du groupe de travail fiscalité de la Chambre. Comment rendre plus juste la fiscalité de l'emploi afin de réduire les inégalités ? « En créant une fiscalité stable et durable qui facilite la création de richesse et la croissance », répond l'élu.



Stéphane Yoteau



Dossier

Hugues Vhémavhé, premier vice-président du Sénat Coutumier et président de la commission développement économique, social et environnemental du sénat coutumier et Oriane Trolue, chargée de mission.

« INCITER À ENTREPRENDRE EN TRIBU TOUT EN PRÉSERVANT L'ENVIRONNEMENT SOCIAL ET ÉCOLOGIQUE »



« La coutume est une organisation qui vise à maintenir l'équilibre entre les besoins collectifs et individuels et par nature, cette organisation s'adapte assez bien aux changements de la société, elle n'est donc pas un frein au développement économique. Tout dépend de la manière dont les hommes et les femmes, en tant que sujets de la coutume, vivent et appliquent la norme coutumière. », explique Hugues Vhémavhé, premier vice-président du Sénat coutumier.

Coutume et entrepreneuriat

« L'entrepreneuriat et le développement économique sont des besoins assez nouveaux et depuis quelques années, nous constatons que le débat évolue. Aujourd'hui, l'entrepreneuriat au sein des tribus n'est plus un mot qui fait peur. En revanche, comment inciter les initiatives tout en préservant l'environnement social et écologique ? C'est tout l'enjeu sur lequel travaille le Sénat coutumier. Pour faciliter les initiatives, il est important de prendre le temps d'expliquer ce qui

est fait, détailler les initiatives, préciser ce que cela implique dans la Coutume... Il faut rassurer les gens et instaurer un véritable climat de confiance. »

Gestion des terres coutumières

« Nous avons commencé un important travail afin d'imaginer comment ces terres pourraient être utilisées et pour comprendre les barrières psychologiques qui peuvent encore freiner les propriétaires à les prêter. Il nous semble important qu'ils gardent un consentement libre et éclairé. Or, beaucoup sont méfiants car ils ne savent pas de quelle façon leur terre va être utilisée, ni ce que cela implique pour eux. Nous sommes également en train d'identifier les terres afin de voir les zones qui pourraient faire l'objet d'entrepreneuriat.

La question est aussi de savoir comment faciliter le développement d'une activité économique en tribu. Différentes solutions ont déjà été trouvées. Lorsqu'il s'agit d'entente entre personnes pour des petits contrats, elles sont souvent basées sur un échange, du don contre don (la personne à qui un propriétaire terrien a prêté un bout de terrain va lui offrir, chaque année, une partie de ses bénéfices, de manière symbolique). À court terme, il est aussi arrivé que le Sénat coutumier intervienne pour faciliter le dialogue entre un propriétaire et une personne de la tribu. »

Que représentent les terres coutumières ?

27 % des terres sont coutumières et répondent à la règle dite « des 4 i », c'est-à-dire qu'elles sont inaliénables, insaisissables, incommutables et incessibles. Elles ne peuvent changer de propriétaire, que ce soit volontairement (vente, échange, donation...) ou par la contrainte (saisie, expropriation, prescription...). En revanche, il est possible de les louer.

NC ÉCO milite pour une fiscalité incitatrice qui permettrait d'apporter de la productivité aux entreprises en créant de l'emploi qui, par ailleurs, favorise la consommation et renforce l'économie et les savoir-faire. Elle propose de créer un système vertueux, notamment en facilitant la création de la première embauche. « Aujourd'hui, beaucoup d'entreprises hésitent à employer une première personne par peur que cela ne génère trop de problèmes et d'être asphyxiées par les charges sociales. Pourquoi ne pas proposer une exonération des charges sociales dans les premières années d'embauches ? Le retour pour la collectivité se matérialiserait via une hausse de la consommation et la baisse des aides sociales », suggère Stéphane Yoteau. La fiscalité devrait également permettre d'aider les salariés à garder l'argent qu'ils gagnent. La redistribution pourrait se faire, par exemple, via la taxe sur la consommation, en créant une TGC sociale. « La TGC semble une taxe assez juste sur le principe de consommateur-payeur et elle présente l'avantage d'être assez stable », précise-t-il.

Enfin, la fiscalité doit devenir un élément d'attractivité pour les entreprises et les investisseurs étrangers afin de créer de nouveaux emplois et d'attirer de nouvelles populations et donc de nouveaux consommateurs.



La couture est une activité qui évolue, en même temps que le design de la robe mission.

Adhérez maintenant pour faire entendre votre voix !

25
syndicats
professionnels
sectoriels

10
permanent(e)s
spécialisé(e)s
au service des
entrepreneurs

80
mandataires
adhérents occupant
75 instances
socio-économiques

1 500
entrepreneurs
adhérents

informer

+90%
des adhérents
gèrent des
PME et TPE

fédérer

aider

**ENTRE CHEFS D'ENTREPRISE,
SOYONS PLUS SOLIDAIRES
POUR NOUS DÉFENDRE
ET NOUS FAIRE ENTENDRE.**

Ne relevez pas seuls les changements
socio-économiques à venir !
ENSEMBLE, portons un modèle
d'entrepreneuriat calédonien et
de croissance responsable pour tous.

Bénéficiez de **représentations engagées, de ressources, d'informations-clés, de conseils et de partages d'expériences** portés par des chefs d'entreprise qui œuvrent au quotidien pour les entreprises calédoniennes.

Rapprochons-nous pour que la Nouvelle-Calédonie garde l'esprit libre d'entreprendre !



www.medef.nc/demande-adhesion

Plus d'informations :

@medefnc@medef.nc ☎ 27 35 25 🌐 www.medef.nc

Mouvement
des **Entreprises**
de Nouvelle Calédonie



AGIR ENSEMBLE POUR UNE CROISSANCE RESPONSABLE



Économie

LE CNRT, UN PARTENAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Le centre national de recherche technologique (CNRT) sur le nickel et son environnement est né en 2007 d'un partenariat entre les acteurs miniers, l'État, les collectivités calédoniennes et les organismes de recherche. Sa mission est de réaliser des programmes de recherche et de développement technologique, en vue d'améliorer la valorisation des ressources minières dans une perspective de développement durable.



Fabien Trotet a pris ses fonctions au début de l'année 2022.

L'exploitation des ressources minière, en pleine mutation, doit faire face aux grands défis de notre époque. En effet, les consciences ont largement évolué ces 20 dernières années, notamment sur le plan environnemental. Par ailleurs, l'apport des technologies nouvelles pousse le secteur à se réinventer dans sa gestion environnementale aussi bien que dans ses opérations. Le CNRT répond à ces évolutions en intégrant trois légitimités : les besoins des en-

treprises, l'environnement et les attentes de la société au sens large. « *En lien direct avec l'ensemble des acteurs, nous faisons des propositions sur la base d'études et d'expertises et impulsions des programmes de travaux* », explique Fabien Trotet, le nouveau directeur.

Développer le secteur

Les actions du CNRT sont articulées selon trois axes : un axe technologique pour sou-

tenir le développement des entreprises. « *Comment les aider à mettre en œuvre de nouveaux outils pour soutenir leur compétitivité ?* », interroge le directeur. Le deuxième axe concerne l'environnement. Le CNRT finance, par exemple, un projet visant à optimiser la production de semences pour augmenter la réhabilitation des surfaces dégradées. « *C'est aussi un enjeu de responsabilité sociétale qui intègre les populations locales dans cette activité et contribue à développer l'économie circulaire* », indique Fabien Trotet. Le troisième axe de projets est sociétal. Il vise à comprendre nos relations avec la mine ou son impact sur la santé, par exemple. À travers ces trois axes, l'agence contribue au développement du secteur sans opposer enjeux économiques, sociétaux et environnementaux.

UN NOUVEAU DIRECTEUR POUR LE CNRT

En poste depuis début 2022, Fabien Trotet est le nouveau directeur du CNRT. Calédonien d'origine, il a travaillé 20 ans en entreprise après un parcours dans la recherche. Le nouveau défi qu'il relève aujourd'hui est d'accompagner le secteur du nickel dans son évolution à court terme en tenant compte des grands enjeux actuels : maintien de la compétitivité, transition énergétique et environnementale, mutations sociétales associées.

PROFESSIONNELS DE LA MINE ?

Optimisez
votre
rentabilité
grâce à la
performance
de vos pneus.



PNEUS GÉNIE CIVIL

- > Equipe mobile de techniciens dédiée
- > Intervention sur site en 24/48h
- > Disponibilité de stock
- > Respect des procédures de sécurité

MONTAGNE COUPÉE
71, RUE E. UNGER
26 32 36

KONÉ
Z.I. DE KATAVITI
35 33 75

SGIA PNEU
WWW.SGIA.NC



AVISFlex

**BESOIN DE VÉHICULES POUR PLUSIEURS MOIS,
TOUT COMPRIS ET SANS ENGAGEMENT ?**



**LA SOLUTION DE LOCATION
MOYENNE DURÉE POUR LES PROS**

**Contactez
Baya au
74.09.97**
avis@avis.nc



Mobilité immédiate

Véhicules neufs ou récents, prêts à prendre la route pour la durée qui vous convient.



Paiement mensuel

Une facturation fixe pour un budget maîtrisé. Aucun frais caché pour votre activité.



Entretien courant inclus

Mise à disposition d'un véhicule relais en cas de panne. Assurance tous risques incluse.

12 RUE LAVOISIER
DUCOS

PROMENADE LAROQUE
ANSE VATA

Z.I. DE KATAVITI
KONÉ

AÉROPORT
TONTOUTA

www.avis.nc
AVIS NC

AVIS



Environnement



La coopérative Wake Chaa, à Canala, est un exemple inspirant d'entrepreneuriat adapté au monde tribal.

CRÉER UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ADAPTÉ AU MONDE TRIBAL

Christian Tillon, chargé d'opérations et de conseil aux entreprises à la CCI-NC, a été retenu pour participer au programme Mouv'outremer. Il bénéficiera d'une formation afin d'étayer son projet. Son objectif : structurer l'entrepreneuriat en milieu tribal.

Sélectionné parmi plusieurs porteurs de projet de Nouvelle-Calédonie, de Polynésie française et de Wallis-et-Futuna, Christian Tillon participe à une formation animée par le Campus de l'Agence française de développement. Ce dispositif, appelé Mouv'outremer, permet de pouvoir contribuer aux transitions durables des territoires ultramarins en développant des projets ou des outils adaptés aux besoins et opportunités des Outre-mer, mais également d'intégrer un réseau. Christian Tillon souhaite « élaborer et mettre en place un dispositif d'accompagnement des différentes typologies d'entrepreneuriats existants afin de développer et d'encourager le développement économique durable, concerté et adapté aux particularités du monde mélanésien ». Il ira à la rencontre des différents acteurs institutionnels et économiques calédoniens pour évaluer les possibilités existantes afin de répondre au mieux aux besoins des entrepreneurs qui veulent créer, ou ont déjà créé, une entreprise

sur terres coutumières, ou souhaitent embaucher des gens de la tribu. « Il s'agit de faciliter l'accès à un entrepreneuriat adapté au monde tribal, résume-t-il. Il existe des exemples inspirants, tels que la filière du santal à Maré, la société Mejine Wetr à Lifou ou la coopérative Wake Chaa à Canala. »

Un projet de société structurant

« La formation dure quatre mois, au terme desquels je présenterai un mémoire, mais ce projet s'inscrit aussi sur le long terme. » C'est un projet à fort enjeu : aménagement du territoire, impact environnemental, autosuffisance alimentaire, maintien des populations dans leur environnement et réduction des inégalités, inclusif avec un lien à réaliser entre le monde économique « traditionnel » et le monde économique « océanien ». « La candidature est individuelle mais je vais pouvoir m'appuyer sur toute une équipe impliquée. » Né d'une volonté de la CCI, dans la continuité des travaux effectués

avec NC ÉCO, ce projet veut faciliter le développement économique et aider les entrepreneurs à s'intégrer dans le milieu tribal. « L'intérêt de cette participation est de contribuer à accélérer la transition en intégrant une communauté d'acteurs engagés », ajoute-t-il.



MOUV'OUTRE-MER, UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS ULTRAMARINS

Ce programme a été lancé en mai 2020 par le ministère des Outre-mer pour accompagner les porteurs de projet ultramarins vers la trajectoire 5.0, avec des projets qui répondent aux objectifs de développement durable : 0 vulnérabilité, 0 déchet, 0 exclusion, 0 polluant, 0 carbone.

Carte Aircalin American Express® Gold

JUSQU'À

25 000
Points Aircalin

OFFERTS DANS LES
3 PREMIERS MOIS**



GRATUITE LA 1^{ÈRE} ANNÉE*

Souscrivez dès aujourd'hui
sur www.americanexpress.nc
ou au 463 900





American Express est une marque déposée par American Express Company. Cette Carte est émise par OFINA, titulaire de la licence American Express. | srazy.com



DÉVELOPPEZ VOTRE ACTIVITÉ À DUMBÉA

Artisans et chefs d'entreprise.

Le parc d'activités PANDA vous propose des terrains :

-  Au coeur du Grand Nouméa
-  De toutes tailles (à partir de 10 Ares)
-  Entièrement viabilisés
-  Terrassés ou non terrassés



Choisissez votre terrain
www.panda.nc



46 70 10



Numérique

LA STATION N, UN LIEU DÉDIÉ AU NUMÉRIQUE

La station N pour Nouvelle-Calédonie, pour Nouville mais surtout pour Numérique, a été inaugurée le jeudi 10 mars. Situé dans l'ancienne gare maritime de Nouville, cet espace a été entièrement rénové et réhabilité pour accueillir les acteurs du secteur du numérique et de l'innovation.



Christopher Gygès et Vaimu'a Muliava, membres du gouvernement

Inspirée par la station F, à Paris, le plus grand campus de start-up du monde, la station N est née d'une volonté politique de développer la filière du numérique en Nouvelle-Calédonie, en en faisant un levier d'innovation et de développement. Inscrit dans le plan stratégique pour l'économie numérique du gouvernement depuis 2016, ce projet a commencé à se concrétiser en 2020. La CCI-NC a alors participé, aux côtés du gouvernement et des acteurs de ce secteur tels que la French Tech, l'OPT, le pôle innovation de l'Adecal ou le cluster Open, aux réflexions autour de sa création.

La volonté de développer les start-ups est une décision collégiale du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie. Dans son discours inaugural, Vaimu'a Muliava, chargé de la transition numérique et du développement de l'innovation technologique, a comparé la station N à un « réseau social pour

le développement des start-ups », soulignant que « leur esprit est d'affronter l'inconnu, et qu'il ne faut pas manquer d'ambition ». Christopher Gygès, membre du gouvernement en charge de l'économie numérique, a également insisté sur le fait que « l'ambition d'entreprendre doit renaître en Nouvelle-Calédonie et créer de nouveaux emplois. »

Un lieu totem

Des bureaux pour les résidents à l'étage, des salles de réunion et un espace ouvert pour travailler et permettre les rencontres et les échanges, cet espace de près de 700 m² au bord de la mer se veut devenir le lieu totem pour les start-ups du monde de la tech'. « L'objectif est de favoriser les échanges, le partage d'expériences et de réunir dans un même lieu les différents services

pour accompagner et faciliter le développement de nouveaux projets », résume Isabelle Coupey, directrice générale adjointe de la CCI. La Chambre contribuera à l'animation de cet espace en proposant des permanences avec un conseiller digital et des événements autour des dispositifs qu'elle propose aux entrepreneurs et porteurs de projet. « En particulier autour de notre parcours Cap Digital, qui accompagne les entreprises dans leur transformation numérique », décrit Isabelle Coupey. « Ce lieu est également un outil de marketing territorial qui permettra à la Nouvelle-Calédonie de rayonner à travers le Pacifique et d'attirer les talents de demain et les investisseurs ».

Pour contacter la conseillère en digital de la CCI :
24 40 22 / digital@cci.nc



Ma. province,



**PARTENAIRE
DE MON
QUOTIDIEN**

soutient l'économie.

Tous les secteurs d'activités, toutes les entreprises (EURL, PMI, PME, industrielles) sont, pour la province Sud, plus que des partenaires. En toutes circonstances, dans tous les domaines, en création ou en projet d'extension, la province Sud est à l'écoute.

**+ de
7 300**
aides versées
aux entreprises*

1,3
milliard
d'aides versées*

*Chiffres 2021 de la province Sud

province-sud.nc



AGIR POUR
L'AVENIR





Tourisme

LE TOURISME CALÉDONIEN SE RÉINVENTE

Après deux années fortement contraintes, le tourisme international esquisse une reprise. L'occasion pour le tourisme calédonien de se réinventer. Objectif : une Nouvelle-Calédonie attractive, authentique et porteuse de sens.



NCTPS devient NCT, Nouvelle-Calédonie Tourisme

Première pierre : une nouvelle organisation institutionnelle pour une promotion du pays à l'international. « C'est une ambition affichée par le président du gouvernement lors de son discours de politique générale, rappelle Mickaël Forrest, membre du gouvernement chargé de la promotion touristique internationale et président de NCT. C'est en totale collaboration avec tous les acteurs du tourisme que nous avons créé cette structure ayant pour mission le rayonnement touristique de toute la Nouvelle-Calédonie à l'international. »

NCTPS devient NCT avec cinq missions : assurer la promotion internationale de la destination ; coordonner la stratégie tourisme et croisière ; avoir davantage d'indicateurs statistiques ; mettre son expertise au service des porteurs de projets ; faciliter la recherche d'investisseurs. Et une nouvelle gouvernance puisque le Conseil d'administration de NCT est désormais composé aux 3/4 de socio-professionnels du secteur touristique dans les trois provinces. « Un nouveau souffle pour le tourisme », comme le déclare Mickaël Forrest.

Un véritable plan de reconquête

« Remobiliser, reconstruire et reconquérir sont les maîtres mots du plan de relance du tourisme », explique Mickaël Forrest. « Ces trois ambitions sont complémentaires, développe Julie Laronde, la directrice de NCT. Il faut remobiliser les acteurs pour préparer la relance et reconstruire la

destination, à la fois en rassurant les voyageurs et en nous positionnant comme destination authentique, préservée, pour un tourisme de qualité et durable. Enfin, reconquérir nos marchés voisins traditionnels dans un contexte de réouverture des frontières hyperconcurrentiel. » « Tout ceci a un coût, conclut Mickaël Forrest. Une programmation fiscale sur trois ans est d'ores et déjà sur la table du Congrès. »

A LA CCI, UN GROUPE DE TRAVAIL DÉDIÉ

En mai 2021, une douzaine de professionnels de différentes filières se sont regroupés pour s'assurer que les besoins du secteur sont pris en compte dans tous les volets et étapes du plan de relance et, à terme, dans l'élaboration de la stratégie de développement gouvernementale ou provinciale. « Il s'agit d'accompagner nos ressortissants dans cette année de reprise, au fil de la reconstruction de l'activité, indique Valérie Maton, responsable du département Avis, commerce, tourisme et commerce extérieur de la CCI. Nous intervenons, notamment auprès du GIE, pour l'état des lieux en cours et l'identification des besoins en phase de relance, en matière de maîtrise des protocoles sanitaires, d'amélioration de la qualité de l'offre, de son adaptation aux nouvelles tendances touristiques... Nous allons identifier les besoins de remise à niveau de certaines compétences. La CCI agit toujours dans la représentation des intérêts de ses ressortissants et veille à ce que leurs besoins et propositions soient entendus. »



Si le tourisme international semble reprendre, les frontières avec les pays voisins s'ouvrent timidement, quelques protocoles liés à la crise sanitaire sont toujours présents, et le marché touristique est hyperconcurrentiel. Dès lors, « tirer son épingle du jeu » nécessite de se réinventer.

EMPLOYEURS DU SECTEUR PRIVÉ

BOOSTEZ VOTRE ANNÉE 2022 !

- **Exclusivité : Financez votre plan de formation jusqu'à 600 000€ cette année.** Votre conseillère vous ouvre un compte en ligne EDA pour gérer vos demandes.
- **Bénéficiez de notre offre Accompagnement** à la définition de vos besoins en formation. Un rendez-vous et votre plan de formation sera formalisé et prêt à être financé.
- **Accédez à un panel de financements et de services** dédiés aux employeurs en difficulté. L'offre Relance est faite pour vous.
- **Optimisez la gestion de votre obligation de dépense (0.7%) de 2022.** Votre conseillère peut vous accompagner par téléphone, visio ou en rendez-vous.

Contactez-nous :  contact@fiaf.nc



 **47 68 68**
(uniquement le matin)

www.fiaf.nc 

QUINCAILLERIE CALEDONIENNE

DU 1^{er} au 30/04/2022



Ref : 929187
TREUIL ÉLECTRIQUE
12V - 907KG

14 000 F ~~18 540 F~~



Ref : 920395

PALAN A CHAÎNE A LEVIER
1.5 TONNE CHAÎNE 1.5M

19 500 F
~~24 500 F~~



Ref : 920406
CRIC BOUTEILLE 4T

4 500 F
~~5 500 F~~



CONSTRUISONS NOTRE PAYS, ÉCONOMISONS L'ÉNERGIE - PHOTOS NON CONTRACTUELLES

13 rue Ampère - Ducos - 98 800 NOUMEA - Tel. 27 47 22
www.quincaillerie.nc - info@quincaillerie.nc

Retrouvez POUR 100 F cfp
tous les jeudis
votre hebdomadaire
d'informations générales



Décryptage des sujets
sociétaux, politiques
et économiques
de la Nouvelle-Calédonie



Publication
chaque semaine
de vos annonces
judiciaires et légales

Actu.nc

contact@actu.nc

28 63 01

EntRepriz.nc

Reprendre • Céder • Investir

Notre métier, la transmission d'entreprise.

À vos côtés pour céder votre affaire
dans les meilleures conditions et
en toute confidentialité.

Romain Marmonier

76 54 32

r.marmonier@entrepriz.nc

Tanguy Collombel

76 54 53

t.collombel@entrepriz.nc

www.entrepriz.nc



Formation

LA FORMATION, UN INVESTISSEMENT POUR L'ENTREPRISE

Montée en compétence, gain de temps, efficacité, plus grande confiance en soi... La formation est avant tout un investissement pour l'entreprise.

Former ses salariés, ses collaborateurs ou ses managers représente un coût pour un chef d'entreprise : celui de la formation et celui du temps passé en formation, même si le FIAF, Fonds interprofessionnel d'assurance formation, prend en charge de nombreuses formations. Il semble donc utile, comme tout investissement, d'en calculer le R.O.I., le retour sur investissement. Or vu l'immatérialité de la formation, cette mesure n'est pas évidente.

Quels objectifs de formation ?

Pour connaître le retour sur investissement d'une formation, il s'agit, en premier lieu, de répondre à la question : pourquoi former ses salariés, collaborateurs, managers ? L'employeur doit identifier ce qu'il manque à son entreprise en termes de compétences mais également d'efficacité. « J'ai une politique de formation assez active car j'emploie beaucoup de jeunes avec peu d'expériences comme managers. Les formations leur donnent de l'assurance, confiance en eux. Il

ya un véritable bénéfice psychologique qu'il est difficile de quantifier, mais que l'on voit bien en boutique et dans leur management », témoigne un directeur de vente de glaces.

Des bénéfices réels au calcul compliqué

Par exemple, une formation sur les fondamentaux du management va donner à ces jeunes les outils pour s'affirmer comme managers, passer les consignes clairement et identifier le mode de fonctionnement de chacun de ses collaborateurs. Si, de retour sur son poste de travail, le stagiaire met en application des nouvelles compétences et gagne une demi-heure de son temps chaque jour, le coût de la formation, de l'ordre de 60 000 francs CFP, est rentabilisé en moins de trois mois. À ceci s'ajoute les progrès en efficacité de l'équipe, mieux managée.

Autre exemple : la formation sur tableur Excel. « Elle est très demandée car très utilisée en entreprise. Elle permet un gain de temps considérable et, là aussi, le retour sur investissement est très rapide », explique Céline Soviche, responsable du pôle ingénierie et formation à la CCI. Malgré les bénéfices évidents, le calcul financier n'est pas toujours simple à effectuer. Certains domaines s'y prêtent plus que d'autres.

« Tout dépend de la formation. Les attendus liés à une formation pour des techniques de vente qui va permettre à l'agent d'effectuer des ventes additionnelles va être plus simple à calculer qu'une formation permettant aux participants d'acquiescer de la confiance en eux », poursuit-elle. Le retour sur investissement se calcule ici en rapportant les gains générés (dans notre cas, la vente de nouveaux services ou produits) aux coûts de formation. Toute la difficulté est d'évaluer les bénéfices apportés par les nouvelles compétences ou attitudes acquises. Toutefois, le seul fait de réfléchir sur la question est vertueux et engage dans une démarche d'amélioration continue.



Contact :

Gaëlle LURON

Coordnatrice relations entreprises

Tél. 24 69 58 / g.luron@cci.nc

Consultez le catalogue de formation et toute l'offre de services de la CCI-NC sur www.cci.nc



Fiche pratique

LA SIGNATURE ÉLECTRONIQUE EN NOUVELLE-CALÉDONIE

Outil devenu incontournable en Métropole, notamment depuis la crise sanitaire, la signature électronique fait une timide apparition en Nouvelle-Calédonie. Qu'est-ce qu'une signature électronique ? À quoi sert-elle ? Comment l'obtenir ?



Contrairement à une idée encore largement répandue, la signature électronique n'est ni un « scan » de la signature manuscrite, ni un système de double authentification par SMS ou mail. Il s'agit d'un procédé cryptographique avec lequel une personne, le signataire, appose son accord à valeur juridique sur un document électronique.

Qu'est-ce qu'une signature électronique ?

La signature électronique c'est : un scellement (à l'identique d'un document scellé), un horodatage (qui donne la date et l'heure à laquelle la signature a été donnée) et un faisceau d'identification qui permet de certifier que la signature appartient bien à telle personne.

Quelle signature choisir ?

Il existe plusieurs certificats de signature électronique (CSE). Le choix doit se faire en fonction de l'utilisation et du risque encouru.

Vous souhaitez une authentification sécurisée d'un serveur sur un autre serveur ? Un certificat d'authentification conforme au RGS* (Référentiel général de sécurité) permet à un serveur de s'authentifier auprès d'un autre serveur, lui-même équipé d'un certificat SSL.

Vous voulez sceller un document ou des données ? Le cachet d'entreprise (certificat de personnes morale RGS* ou **) est un véritable tampon électronique de l'organisation. En effet, on y retrouve les mêmes informations (N°SIREN, dénomination...). Il permet également de garantir l'intégrité des documents numériques tels que des copies fiables, des factures, des bulletins de payes, des flux de données.

Vous recherchez un certificat personne physique pour signer électroniquement des documents ? Le certificat physique (RGS* ou **) est une véritable carte d'identité électronique professionnelle. Il permet à la fois l'authentification du signataire et la signature électronique de documents répondant aux exigences de la réglementation RGS.

Aussi bien pour le cachet d'entreprise que pour le certificat physique, les ** sont pour un certificat dit qualifié (avec délivrance en face à face par le prestataire de services de certification électronique) et support cryptographique (une clé USB).

Comment se procurer le certificat électronique ?

Le certificat électronique est délivré par un prestataire de services de certification électronique (tiers de confiance). Son rôle est de vérifier l'identité et de faire le lien entre la clé privée de signature et la clé publique du signataire. Les particuliers ou les personnes de droit moral (entreprises, administration...) basés en Nouvelle-Calédonie peuvent se renseigner auprès de la CCI.

Quelle utilité en Nouvelle-Calédonie ?

Une étude menée par la CCI montre que si 100 % des établissements ayant répondu à l'enquête connaissent la signature électronique, la grande majorité des établissements disposant de CSE sont des administrations et seul un établissement privé a exprimé un besoin en CSE. Les principaux usages pour les administrations sont le contrôle de légalité, le dépôt de facture sur Chorus. Pour les entreprises privées, le CSE leur permettrait de répondre aux appels d'offres de marchés publics de façon totalement dématérialisée et donc sans déplacement, ainsi que de signer des contrats, d'envoyer des factures certifiées ou d'autres documents.

Contact :

Ronan Bergeron
r.bergeron@cci.nc



Comment j'ai réussi à...

MONTER MON ENTREPRISE D'ESPACES VERTS

Le 1^{er} janvier dernier, Kevin Upmeyer a créé Wildway.nc, une entreprise individuelle d'entretien de jardin et d'aménagement paysager. Son projet de se lancer dans l'entrepreneuriat, au contact de la nature, ne date pas d'hier. L'accompagnement de la CCI lui a permis de préparer son business plan.

CONTACT

Conseiller CCI : 24 31 00

conseil@cci.nc

www.cci.nc



1. LE BESOIN

À 33 ans, Kevin Upmeyer a décidé de changer son fusil d'épaule, troquant sa souris d'ordinateur contre une débroussailleuse. Après avoir exercé ce à quoi sa formation le destinait, la profession d'informaticien, ce Calédonien passionné de plantes et d'espaces verts s'est formé en autodidacte au métier de jardinier. « J'ai beaucoup appris, grâce à Internet, sur la permaculture ou l'agroforesterie, des techniques de culture sans produits chimiques. Je me suis aussi formé sur le terrain avec Mickaël Sansoni, une peinture locale de l'agroforesterie », explique-t-il. En plus de la nécessité de s'équiper en matériel de jardinage, Kevin avait besoin de connaître les techniques nécessaires pour créer son entreprise.

2. LA SOLUTION

C'est en allant immatriculer sa société qu'il entend parler des possibilités de formation proposées par la CCI. « J'ai suivi plusieurs sessions avec les formateurs et conseillers en entreprise à la CCI de Nouméa, notamment l'atelier « De l'idée au projet » encadré par Eric Fauvellière. J'ai ainsi appris à préparer mon business plan. Ce n'est pas évident, lorsqu'on démarre de zéro, de savoir quels tarifs appliquer ou comment estimer sa production future. Leur aide m'a été d'un grand secours dans ce domaine en particulier et pour connaître la réglementation liée à la création d'une entreprise individuelle », confie-t-il. Le montage de son dossier a été facilité par les conseils apportés durant ces modules de formation. Il a ainsi pu lancer rapidement son projet.

3. LES RÉSULTATS

À présent, son carnet de commandes commence à se remplir. « Sans doute grâce aux conseils dont j'ai pu bénéficier sur la façon d'optimiser la clientèle », estime-t-il. Kevin a imaginé une offre complète avec des produits clé-en-main comme des kits d'aromates et de légumes pour la création de potager. Il propose également des bassins à poissons aménagés, des installations d'arrosage automatique, des ventes de plants et même des savons artisanaux. Sa formation initiale d'informaticien l'aide à suivre une logique dans sa programmation, comme commencer par le travail le plus physique pour terminer par les finitions. En développant suffisamment son chiffre d'affaires, il pourrait à l'avenir embaucher. « Je devrai alors monter une SARL, prévoit-il. Je ferai sans aucun doute appel à la CCI pour en savoir plus sur ce changement de statut avant de me lancer. »

Wildway.nc

Création, entretien et aménagement d'espaces paysagers
Potagers, bassins à poissons et arrosage automatique autonome
Vente de plants et de savons artisanaux



Tél. : 80 33 19



Mail : wildway.nc@gmail.com



Chiffres et échéances

Taux de l'usure

Prêts aux personnes morales (hors activité industrielle, commerciale, artisanale, agricole ou professionnelle non commerciale) applicable au 1 ^{er} janvier 2022	
• Prêts pour achats ou ventes à tempérament	2,01 %
• Prêts à taux variable d'une durée supérieure à 2 ans	1,53 %
• Prêts à taux fixe d'une durée supérieure à 2 ans	1,73 %
• Découverts en compte	15,29 %
• Autres prêts d'une durée inférieure ou égale à 2 ans	1,35 %

Intérêt légal (2^e semestre 2021)

Personnes physiques n'agissant pas pour des besoins professionnels **3,12 %**

Autres cas **0,76 %**

Taux de base bancaire

TBB moyen pondéré **6,60 %**

Indice et taux

Prix (février 2022) **101,25**

Prix hors tabac février 2022 **100,99**

Inflation hors tabac (12 derniers mois) **+1,3 %**

Inflation générale (12 derniers mois) **+1,6 %**

Salaire minimum brut garanti (depuis le 1^{er} octobre 2018)

SMG horaire **926,44 F CFP**

SMG mensuel **156 568 F CFP**

Salaire minimum agricole

SMAG horaire **787,49 F CFP**

SMAG mensuel **133 086 F CFP**

Feuille de paie (février 2022)

Plafond CAFAT **366 100 F CFP**

Plafond maladie CAFAT / RUAMM .. **513 900 F CFP**
(tranche 1) / • à partir de **513 900 F CFP** (tranche 2)

Plafond FSH **306 900 F CFP**

Plafond formation professionnelle .. **363 700 F CFP**

Plafond Sécurité sociale **409 069 F CFP**

CCS **non plafonnée**

Évolution du BT21

	2020	2021	2022
Janv.	104,52	103,56	109,58
Fév.	104,50	103,79	109,59 (provisoire)
Mars	104,34	103,91	
Avril	104,18	104,61	
Mai	103,78	104,92	
Juin	103,43	105,54	
Juil.	103,62	106,03	
Août	103,67	106,50	
Sept.	103,64	107,11	
Oct.	103,38	107,20	
Nov.	103,21	107,55	
Déc.	103,30	108,11	

Échéances fiscales

15 avril 2022

Indépendants artistes

• CAFAT : déclaration de ressources.

30 avril 2022

Dépôt de la déclaration nominative des honoraires

• Cette échéance concerne toutes les personnes physiques ou morales qui versent des honoraires à un professionnel.

Dépôt de la déclaration nominative des salaires

• Cette échéance concerne toutes les personnes physiques ou morales qui versent des rémunérations à un tiers : traitement, salaires, émoluments, commissions, ristournes. Mois de clôture : avril, décembre.

Impôt sur les sociétés

• Paiement acompte. Mois de clôture : mai, septembre.

• Dépôt de la liasse fiscale et paiement du solde de l'IS. Date limite de dépôt de la liasse fiscale et paiement de l'acompte de l'impôt sur les sociétés pour les entreprises passibles de l'impôt sur les sociétés clôturant au 31 décembre.

Impôt sur le revenu

déclaration de revenus des professionnels

• Cette échéance s'applique aux professionnels qui déclarent à un régime réel d'imposition. Mois de clôture : décembre.

Employeurs

• CAFAT : paiement des cotisations du 1^{er} trimestre.

• CAFAT : déclaration nominative trimestrielle.

17 mai 2022

Impôt sur le revenu

• Échéance télé-déclaration pour les habitants de Nouméa

24 mai 2022

Impôt sur le revenu

• Échéance télé-déclaration pour les habitants des communes hors-Nouméa.

31 mai 2022

Impôt sur les sociétés

• Dépôt de la liasse fiscale et paiement du solde de l'IS pour les entreprises clôturant au 31 janvier.

• Paiement de l'acompte, mois de clôture : juin.

• Paiement de l'acompte, mois de clôture : octobre.

DEPUIS PRÈS DE 20 ANS, NOTRE MÉTIER C'EST DE VOUS AIDER À FAIRE LE VÔTRE. SOCALFI FINANCE VOS ÉQUIPEMENTS PROFESSIONNELS

ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE

POUR QUE VOUS GARDIEZ
TOUT ÇA EN MÉMOIRE



UTILITAIRE

POUR JOINDRE
L'UTILITAIRE
À L'AGREABLE



SECTEUR ALIMENTAIRE

POUR GARDER
UN ESPRIT FRAIS



MATÉRIEL MÉDICAL

POUR COURONNER
AVEC SUCCÈS



TRAVAUX & BTP

POUR QUE
VOS PROJETS
SOIENT BÉTONS



448 448



WWW.SOCALFI.COM



SERVICE.COMMERCIAL@SOCALFI.COM



Solutions de financement à usage personnel ou professionnel, Sous réserve d'étude et d'acceptation par Socalfi. Pour tout crédit à usage personnel, le client dispose d'un délai de rétractation de 14 jours à compter de son acceptation (en VAC et LOA, délai réductible jusqu'à 3 jours en cas de demande de livraison anticipée). Prêteur : Socalfi - S.A.S. au capital de 262 530 000 CFP agréée en qualité de société de financement - 650 721 RCS Nouméa Siège Social : CC. La Belle-Vie, 224, rue J. Iéakawé - Pk6 - BP 30500 - 98895 Nouméa Cedex. Intermédiaire en assurance sous le n° NC170047 (www.rias.nc).

UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.

Rejoignez le premier IAE du Pacifique Sud !

L'ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

CRÉATEUR D'AVENIRS

labellisée « HappyAtSchool »[®]

**Préparez un MASTER MAE :
master Management et administration des entreprises**

**Vous avez une licence ou un Bachelor ?
Vous rêvez de faire du management ?
Vous voulez accélérer votre carrière ?**

Les candidatures sont ouvertes !



- Dossiers en ligne du 1^{er} avril 2022 au 30 mai 2022 inclus
- Entretiens de motivation pour les candidates et candidats admissibles du 7 au 9 juin 2022
- Rentrée le 4 octobre 2022