

ccinfo

LE MAGAZINE DES ENTREPRISES DE NOUVELLE-CALÉDONIE

N° 291
AOÛT
SEPTEMBRE
2022

DISPENSÉ DE TIMBRAGE

Chambre de commerce et d'industrie
de Nouvelle-Calédonie - 15, rue de Verdun,
BP M3, 98849 Nouméa Cedex

DOSSIER

Aéroports de Magenta et Tontouta,
checklist pour un décollage réussi.

ACTIONS DE LA CCI

Pack créateur :
un nouveau dispositif
pour des besoins spécifiques.

ÉCONOMIE

Les entreprises calédoniennes
touchées par la hausse du prix des
matières premières.

cci
@ NOUVELLE-CALÉDONIE
WWW.CCI.NC





LE CRÉDIT PRO !

Leasing-défiscalisation

☎ 25 79 79
credical@credical.nc

Nos experts en financement sont
À VOTRE ÉCOUTE
du lundi au vendredi de 7h30 à 16h30.



Un crédit vous engage et doit être remboursé, vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.
Credical - 6 rue Jean Chalier - PK4 - 98800 Nouméa - RIAS : NCI70058.



ÉDITO

La satisfaction client est au cœur des objectifs de la CCI. Gestionnaire des aéroports de Nouméa-La Tontouta et de Magenta, forte de plus de 50 ans d'expertise reconnue localement et internationalement, la CCI met ses actions en regard de l'intérêt de toute la filière aéroportuaire. Pour que les coûts de fonctionnement de ses plateformes pèsent le moins possible sur la compétitivité des compagnies aériennes et sur le prix des billets d'avion, tout en cherchant à développer des recettes commerciales capables de garantir un équilibre économique, dans l'intérêt du territoire. Un défi dont elle s'acquitte, dans une quasi-mission de « service public », afin de garantir la continuité territoriale de notre territoire insulaire. Découvrez, dans notre dossier, les défis de la gestion de ces plateformes et le regard des compagnies aériennes sur les perspectives de développement du transport aérien.

La CCI veille aussi à renouveler sans cesse l'offre à ses ressortissants, pour toujours être en phase avec les besoins réels des entrepreneurs. En ce milieu d'année, les « Business angels » reviennent pour une 2^e édition et des nouveautés vont être lancées. Le « Pack créateur d'entreprise », pour consolider les bases des sociétés dès leur lancement, ou encore « Circuitpro », une plateforme numérique d'échanges réservée aux professionnels, qui agira pour le développement durable en incitant le réemploi tout en permettant des économies - probablement bienvenues en cette période ! Les entreprises calédoniennes sont affectées par la hausse des prix des matières premières : on vous en parle page 26. Reprise prochaine de la croisière, réflexion autour d'un label bas carbone... Votre *CCI Info*, ce mois-ci encore, vous informe sur ce qui fait l'actualité de l'entrepreneuriat. Bonne lecture !

David Guyenne,
Président de la CCI-NC

CCIinfo SOMMAIRE

ACTUALITÉS

- 4 À la une**
Label Clef Verte. Cap Digital à la Station N. Inscriptions ouvertes dans les écoles CCI...
- 5 Actions de la CCI**
Pack créateur d'entreprise.
- 6 Circuitpro : une plateforme d'échanges réservée aux professionnels, 100 % « réemploi ».**
- 7 Les Business angels reviennent pour donner de l'élan à vos projets.**

Focus entrepreneur

- 8 Etienne Derommelaere, un jeune entrepreneur engagé.**
- 10 L'actualité des entrepreneurs**

DÉCRYPTAGES

Pacifique

- 14 NCT&I veille pour permettre aux entreprises calédoniennes de se développer à l'international.**

Innovation

- 16 L'Oceania Geospatial Symposium, un événement régional à échelle internationale.**

Portrait

- 19 Dominique Nixon, femme de challenges.**

Dossier

- 20 Aéroports de Magenta et Tontouta, checklist pour un décollage réussi.**

Économie

- 26 Les entreprises calédoniennes touchées par la hausse du prix...**

Environnement

- 28 Un label bas carbone territorial en réflexion.**

Numérique

- 30 Les déclarations d'impôts se dématérialisent.**

Tourisme

- 32 Croisière : chronique d'une reprise...**

INFOS PRATIQUES

Formation

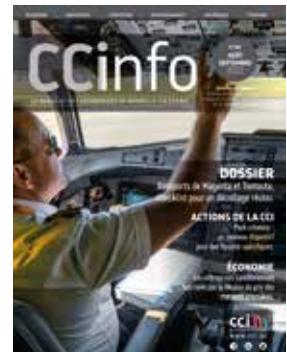
- 35 Achats durables : l'offre de formation de la CCI s'enrichit.**

Fiche pratique

- 36 Limites légales de la vidéoprotection : quelles procédures respecter ?**

Comment j'ai réussi à...

- 37 Hôtel Gondwana : entamer une démarche RSE.**
- 38 Chiffres et échéances**



Le *CCI Info* est publié par la Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie - 15, rue de Verdun, BP M3, 98849 Nouméa Cedex, tél. : 24 31 00, com@cci.nc - Site Internet : www.cci.nc - Directeur de publication : David Guyenne - Comité de rédaction : Sidonie Ganatchian et Christine Lalande - Rédaction : Virginie Grizon, Sylvie Nadin, Marianne Page, Lionel Sabot, Christine Lalande - Coordination rédaction : Marianne Page et Christine Lalande - Photos : Eric Deroche, Xavier Féron, Marianne Page, Anthony Roudellac, Marc Le Chélaré - Photo de couverture : © Xavier Féron - Réalisation : Concept - Régie publicitaire : Rezo, tél. : 28 63 01 - Responsable publicité : Yann Milin, tél. : 77 19 72 - Impression : Artypo Tirage : 10 000 exemplaires - Le *CCI Info* est distribué aux ressortissants de la CCI-NC. Toute reproduction intégrale ou partielle de la présente publication est interdite sans l'autorisation expresse du directeur de publication.



À la Une

Audits pour l'obtention du label Clef Verte

En août, les entreprises qui se sont portées candidates entre janvier et avril à l'obtention du label Clef Verte sont auditées par la CCI, déléguée du label Clef Verte en Nouvelle-Calédonie. Ce label de tourisme durable pour les hébergements touristiques et les restaurants sera décerné à la fin de l'année. Mais les candidatures à la campagne 2023 se préparent dès à présent ! Prenez connaissance des avantages et modalités de ce label sur notre site internet (rubrique Entreprendre) ou auprès de votre conseiller en environnement : **24 31 15 / environnement@cci.nc**. Fin 2021, deux nouveaux établissements l'ont obtenu : le Lodge Terre de soleil et le gîte l'Aire de famille.

Plus d'informations :

www.cci.nc (rubrique **ENTREPRENDRE**)

Nouveau Des permanences Cap Digital à la Station N

Depuis le 5 juillet, votre conseillère en digital Léna Heuea assure une permanence tous les mardis, de 13 h 30 à 16 h 30, à la Station N. Elle reçoit les entrepreneurs sur rendez-vous : par téléphone au 24 40 22, par mail à l'adresse digital@cci.nc, ou via le site internet de la CCI-NC (www.cci.nc). N'hésitez pas à la rencontrer pour engager ou améliorer votre transformation numérique. Le dispositif Cap Digital développé par la Chambre peut vous y aider !

Plus d'informations :

www.cci.nc

Tech 4 good New-Caledonia Summit : impulser de nouvelles collaborations dans le numérique



La French Tech organise, les 15 et 16 septembre prochains au Château Royal (Nouméa), le premier Tech 4 Good New-Caledonia Summit, deux jours de rencontres et de partages entre les start-ups, les entreprises et les institutions de la région Asie-pacifique, pour fédérer la communauté d'acteurs, impulser de futures collaborations et favoriser la création d'accords régionaux.

www.lafrenchtech.nc La French Tech Nouvelle-Calédonie

Les inscriptions à la formation par alternance sont ouvertes



La Semaine de l'alternance, mi-juillet, a lancé la campagne d'inscription à la prochaine rentrée de CCI Alternance, le centre de formation par alternance de la CCI-NC. Toutes les formations ouvertes, les nouveautés 2023, les modalités de cette voie de formation pour le candidat comme pour l'entreprise formatrice, ainsi que le calendrier d'inscription, sont à découvrir sur le site internet du point A. Entrepreneurs, si vous êtes intéressés par l'accueil d'un ou plusieurs alternants, ou si vous souhaitez vous investir dans leur formation, contactez le CFA de la CCI au 24 31 59.

Plus d'informations :

www.pointa.nc

www.cfa.cci.nc

La CCI partenaire des Francofolies

La CCI est partenaire des Francofolies Nouvelle-Calédonie 2022. Cet événement culturel important pour le rayonnement du territoire dans la région, se tiendra les 16 et 17 septembre, au Centre culturel Tjibaou. A l'aéroport de Nouméa-La Tontouta, les espaces d'affichage digitaux font la promotion de ce rendez-vous majeur de la scène artistique française, relayé pour la quatrième fois sur le territoire.

Billetterie : tickets.nc, Optic 2000 place des cocotiers et Anse Vata, l'Opticien Dumbéa Mall, Fix & Go Ducos.



Actions de la CCI

PACK CRÉATEUR D'ENTREPRISE : UN NOUVEAU DISPOSITIF POUR DES BESOINS SPÉCIFIQUES

Depuis le mois de juillet, les nouveaux créateurs d'entreprise peuvent bénéficier d'un accompagnement spécifique auprès de la CCI. Le nouveau Pack créateur d'entreprise leur propose un accompagnement de proximité pensé pour maximiser leurs chances d'avoir un lancement d'activité réussi !

Diagnostic 360°, plan d'actions et outils personnalisés, suivi régulier et préconisations de consolidations, formation, information et mise en réseau... Comme c'est son expertise, la CCI a conçu un « Pack créateur » capable d'apporter des solutions aux problématiques classiques des premiers mois de vie de l'entreprise, pour aider ses nouveaux ressortissants à rencontrer le succès dans l'entrepreneuriat. Au stade du projet, un accompagnement personnalisé est proposé au nouveau chef d'entreprise pour acquérir une méthodologie de travail, structurer et formaliser son projet, et se préparer pour convaincre ses partenaires et financeurs. Une fois l'entreprise créée, l'entrepreneur peut se faire accompagner pour être outillé, comprendre et maîtriser toutes les notions de gestion d'entreprise. Le but : acquérir dès le démarrage de l'activité les bons réflexes, afin de favoriser la croissance et la pérennité de l'entreprise.



Et si le succès de la course était dans le départ ?

C'est un fait : quelqu'un d'accompagné a plus de chances de réussir. Le Pack créateur d'entreprise propose un accompagnement personnalisé sur 1 an (16 h) avec un conseiller référent unique, la mise à disposition de deux outils de gestion et de comptabilité avec accompagnement à la prise en main, et une sélection de formations à tarifs préférentiels (- 15 %). En prenant en charge cette remise sur le tarif de formation habituel, la CCI démontre sa volonté de participer à l'esprit entrepreneurial en consolidant les bases des nouvelles créations d'entreprises.



La Chambre institue également un nouveau rendez-vous : Hello les créateurs. En juillet à Nouméa et en août à Koné, le président de la CCI David Guyenne a reçu les entrepreneurs ayant créé leur société en 2021 et début 2022, autour d'un petit-déjeuner. L'objectif : échanger sur leur situation et leurs besoins en tant que nouveaux créateurs d'entreprise, et leur permettre de prendre connaissance des différents accompagnements ainsi que du programme de formation proposé par la CCI et de rencontrer des conseillers. Loin de ne tenir qu'un registre des entreprises commerciales et industrielles, la CCI forte de 150 ans aux côtés des entrepreneurs, est un « couteau suisse » de solutions spécialement formulées pour eux, principalement gratuites, dont il serait dommage de se passer. Entrepreneurs, ayez le « réflexe CCI » dès le départ pour que l'expérience acquise de ses 14 000 sociétés ressortissantes vous bénéficie !
Contact : conseil@cci.nc / 24 31 15 ou 24 40 19.



Actions de la CCI

CIRCUITPRO : UNE PLATEFORME D'ÉCHANGES RÉSERVÉE AUX PROFESSIONNELS, 100 % « RÉEMPLOI »

La CCI a mis en place en partenariat avec la CMA-NC un nouvel outil pour faciliter la vie des entreprises, soutenir leur performance économique - et écologique ! - baptisé Circuitpro. Sur cette plateforme numérique, professionnels et associations peuvent échanger biens ou services non exploités de manière optimale... C'est le « réemploi », et c'est plein de vertus !

CIRCUITPRO

La plate-forme professionnelle d'échanges 100% locale !

Vous êtes une entreprise, une association ?

Échangez, donnez, vendez ou achetez du matériel, des produits ou des matières et mutualisez vos ressources... **100% gagnant-gagnant !**

Consultez les annonces déjà en ligne sur www.circuitpro.nc

CCI CMA-NC

En test pendant 6 mois

Cet outil, mis à la disposition de la CCI-NC par son homologue azurienne qui l'a lancé en 2021, sera testé jusqu'à la fin de l'année. La CCI et la CMA évalueront alors si les professionnels du territoire sont réceptifs à ce type d'outil. « Il y avait une forte demande de nos partenaires institutionnels, depuis quelques années, de pouvoir proposer ce service », explique Coline Tavernier, chargée d'études économie circulaire de la CCI. Les entreprises accompagnées dans le cadre de la Charte chantier vert, ou encore du label commerce écoresponsable, semblent naturellement enclines à aller plus loin dans leur démarche de développement durable, aussi. « La valeur ajoutée de la CCI sera surtout dans le rayonnement qu'elle a sur toute la grande terre, au contraire de solutions plus localisées, et dans le contact étroit et quotidien qu'elle a avec les entreprises », déroule encore Coline Tavernier. A priori, la plateforme ne devrait pas manquer d'annonces « je dispose », mais aura pour défi surtout de créer le réflexe chez les entreprises qui recherchent des biens ou services. Le département Développement durable de la CCI devrait, pour cela, multiplier les réunions d'information dans les prochaines semaines.

Entrepreneurs, rendez-vous sur

www.circuitpro.nc

Un camion qui dort dans un garage ? Des cartons inutilisés ? Un trajet à rentabiliser ? Un comptable, une secrétaire, une ressource RH qui pourraient donner un coup de pouce ? Désormais, les entreprises calédoniennes pourront déposer leurs annonces ou offres de services sur la plateforme « Circuitpro », développée sur le modèle d'une solution déjà éprouvée par la CCI Côte-d'Azur. 100 % locale, cette plateforme administrée par la CCI permet de donner une seconde utilité à des matériaux et objets (palettes, carrelages...), des compétences (personnel...), des locaux ou équipements (parkings, salles...). Mutualisées ou réemployées avant de devenir des déchets, les ressources trop peu exploitées chez l'un, pourront être les bienvenues chez l'autre. Cet outil s'inscrit dans la continuité du travail de fond mené par la CCI-NC pour la digitalisation, la création de réseaux d'entreprises et la transition écologique des activités économiques.



Entrepreneurs, contactez dès à présent votre conseiller CCI pour être accompagnés et créer des annonces concernant vos besoins, ou les ressources dont vous disposez qui pourraient être utiles à d'autres : environnement@cci.nc



Actions de la CCI

LES BUSINESS ANGELS REVIENNENT POUR DONNER DE L'ÉLAN À VOS PROJETS

Jusqu'au 2 septembre, la campagne de candidature est ouverte pour la deuxième édition de l'opération « Qui veut être mon business angel ? ». Cet évènement conçu par la CCI pour permettre aux entrepreneurs d'être mis en relation avec des investisseurs potentiels, a été plébiscité par les porteurs de projet, pour réussir cette dernière étape de la démarche entrepreneuriale : le financement.

En 2021, sur les 18 dossiers reçus, 7 entrepreneurs en recherche de financement avaient pu pitcher leur projet devant un parterre d'investisseurs potentiels, lors d'un grand rendez-vous final. Les négociations, à la discrétion ensuite des porteurs de projet et des business angels, avaient abouti à ce que 3 porteurs de projet puissent être accompagnés. La CCI-NC renouvelle cette année cet évènement organisé grâce au partenariat avec IFP Patrimoine, ouvert à toute personne de plus de 18 ans qui a un projet de création, de reprise ou de développement d'entreprise abouti. Les dossiers de candidature seront reçus jusqu'au 2 septembre 2022. À l'issue d'une première phase de sélection, les candidats retenus seront invités à venir présenter leur projet devant un jury, puis seront coachés par nos partenaires l'ADECAL et Choose NC, ainsi que par nos conseillers entreprise, sur le fond de leur dossier, pour préparer leur pitch avant leur passage devant le jury de la deuxième phase de sélection. Les candidats retenus par le jury pour accéder à la phase finale, seront accompagnés en octobre sur la forme de leur projet, pour préparer leur pitch en vue du jour J.



Expérience, capitaux, réseau

En octobre, jour J du pitch devant les business angels, les candidats auront dix minutes chacun pour présenter leur projet, puis dix minutes pour répondre aux questions. Objectif : convaincre les investisseurs de financer le projet ! Mais l'opération « *Qui veut être mon business angel* », c'est aussi plus que cela. C'est l'opportunité de se faire accompagner, conseiller par un chef d'entreprise expérimenté, bénéficier de son réseau et de son expérience. Un business angel a une réelle expérience de la vie entrepreneuriale, décide d'investir une partie de son patrimoine financier dans des sociétés, mais a aussi à cœur de transmettre. Cela l'amène à partager des conseils et son carnet d'adresses, ses structures, et à rechercher l'intérêt de l'entreprise et son développement. Généralement minoritaire au capital de l'entreprise, il participe activement à sa vie et à la prise de décision. Obtenir le soutien d'un business angel, donne littéralement des ailes à un projet : les capitaux ajoutés aux fonds propres sont un formidable effet de levier pour obtenir d'autres financements et percer sur son marché, et c'est aussi une caution morale. Renseignez-vous !

Renseignements, règlement et inscriptions sur le site internet de la CCI-NC jusqu'au 2 septembre 2022 :

www.cci.nc

ou par mail : businessangel@cci.nc.



Focus entrepreneur

ETIENNE DEROMMELAERE, UN JEUNE ENTREPRENEUR ENGAGÉ

Etienne Derommelaere s'est lancé dans l'entrepreneuriat à peine son baccalauréat en poche, alors qu'il est encore étudiant. Il revient sur son parcours, ses ambitions et ses motivations.

Son baccalauréat ES le destine à la préparation des concours des grandes écoles de commerce. Pourtant, le jour de la clôture des inscriptions, il réalise qu'il souhaite s'orienter vers une formation plus concrète. Il postule à l'EGC Pacifique Sud, qu'il intègre en 2019. « Dès la première année, j'avais cette volonté de mettre en pratique ce que j'apprenais au quotidien », explique Etienne Derommelaere. C'est ainsi que naît Trefo, une entreprise de valorisation des invendus alimentaires et des pertes agricoles. « L'idée principale était de montrer que la rentabilité économique et la préservation de l'environnement ne sont pas des notions opposées, au contraire, elles sont complémentaires. » L'EGC lui propose de créer un bureau associatif pour continuer à développer son idée. Le projet évolue, de la vente de plats à emporter pour les étudiants, à la vente de produits pré-transformés pour les restaurateurs.

De nouvelles perspectives

Pour son stage de fin d'études, il saisit l'opportunité de créer une entreprise individuelle. « Ces six mois ont été difficiles, mais j'ai finalement pris ma patente et réussi, au gré de rencontres enrichissantes, à concrétiser ce projet. » Lorsqu'Etienne Derommelaere a une idée, il la met en pratique. Il développe, en parallèle de Trefo, une activité de location de matériel audio avec un ami, Clément Sauter. « Ça nous a permis de comprendre des réalités, que ce soit sur l'aspect administratif et légal ou les prélèvements sociaux. » Le Calédonien d'aujourd'hui 21 ans réalise qu'il n'aurait pas pu se lancer dans l'entrepreneuriat sans sa famille. « En vivant toujours chez mes parents, j'ai pu utiliser l'argent que je gagnais pour des projets personnels, j'ai pu prendre le risque d'échouer, ce qui n'est pas le cas de tout le monde. Je suis conscient de cette chance et je remercie mes parents de ce confort et de leur soutien. »

En route vers l'Allemagne

En septembre 2022, il intégrera l'ESCP de Berlin, en master Sustainability Entrepreneurship and Innovation. Avec ce diplôme en développement durable, il souhaite acquérir des compétences techniques concrètes dans ce domaine. « Cela m'évitera de me tromper, en pensant que mon projet est bon pour l'environnement et mon entreprise, alors qu'au final il n'amènerait rien d'utile ou s'apparenterait au greenwashing. » Conscient des enjeux environnementaux actuels, il souhaite avoir un réel impact pour la société et la planète. « Je suis né ici, c'est presque une obligation pour moi de préserver ce pays, cette ressource de biodiversité qu'il n'y a nulle part ailleurs. » Etienne Derommelaere sait qu'il reviendra, même s'il n'a « pas de schéma de carrière tout tracé », car il souhaite « mettre [ses] compétences au profit de la Nouvelle-Calédonie ».

Fellowes

Soyez prêt
pour un espace de travail plus sain

-20%
Sur toute la gamme
Ergonomique*



Contactez-nous pour une présentation
personnalisée dans vos locaux

35 20 56

COMMANDEZ EN LIGNE SUR
www.asdetreflepro.nc

* Offre valable du 1er au 31 août, uniquement via L'As de Trèfle Entreprise. Sur une sélection de produits Fellowes. Offre non cumulable. Construisons notre pays, économisons l'énergie.

AVEC LA BNC DES ÉQUIPES DÉDIÉES À TOUS LES MARCHÉS

PRO, ASSOCIATION, SYNDIC & CE

Parce que vous avez besoin d'une expertise adaptée,
la BNC vous accompagne dans votre activité et vos projets.

Rendez-vous sur www.bnc.nc,
rubrique Pro & Entreprises



**Banque de
Nouvelle Calédonie**
BANQUE & ASSURANCE

BANQUE DE NOUVELLE-CALÉDONIE S.A. au capital de 12.097.944.000 F. CPF - RCS Nouméa 748047688 - Ridet 047 688 001
Siège social : 10, avenue du Maréchal Foch - BP L3 - 98849 Nouméa Cedex - Nouvelle-Calédonie. Intermédiaire en assurances - Immatriculée au RIAS sous le n°NC180001. Tél : (687) 25.74.00 - contact@bnc.nc

www.bnc.nc
Banque de Nouvelle Calédonie



L'actualité des entrepreneurs



EMMANUELLE MARLIER
Cogérante Yola Fresh
Pouembout

Un véritable épanouissement

C'est un nouveau virage pour Emmanuelle Marlier et son mari, gérants de Yola Fresh et traiteurs depuis douze ans à Koné. Le 14 juin, le couple a ouvert un snack à côté de la station-service à l'entrée de Pouembout. « *Ce snack nous permet de mettre en valeur les produits que nous vendons depuis plusieurs années. Cela permet aussi d'avoir un contact avec notre clientèle. C'est un véritable épanouissement* », affirme la cogérante, satisfaite de son choix. La nouvelle enseigne est ouverte uniquement en semaine, de 5 h du matin, pour les petits déjeuners, à 17 h le soir. Elle propose des sandwiches, kebabs, salades, etc.

Tél. : 30 44 10



**GUILLERMO ET GABRIEL TREDICCE,
ELYSON LEITE DA SILVA,
MANUTEA ESNAUL**
Tierra de Fuego
Nouméa

Proposer des solutions de gestion de patrimoine

Agefimo est enregistré, depuis 2021, en tant que conseiller en investissement financier et se positionne aujourd'hui comme cabinet de gestion de patrimoine. L'arrivée de Mathieu Woïrgard, en 2022, a apporté au cabinet 10 ans d'expertise dans l'assurance de personnes et l'investissement financier et immobilier. « *Notre cabinet se différencie par sa parfaite maîtrise de l'investissement en location meublée non professionnelle et sa relation privilégiée avec les leaders du secteur* », assurent les gérants. Le cabinet souhaite aujourd'hui proposer l'ensemble des solutions de la gestion de patrimoine, à destination des particuliers et des entreprises.

Tél. : 27 17 18 - Mail entreprise : contact@agefimo.nc



La cuisine fusion d'Argentine et du Brésil

Installé sur les Quais, le restaurant Tierra de Fuego a ouvert ses portes le 18 juin. Il propose, tous les midis et soirs, des plats traditionnels d'Amérique du Sud qui font voyager les papilles en Argentine et au Brésil. Une bonne raison à cela : le chef Elyson est Brésilien tandis que les gérants Guillermo et Gabriel sont Argentins (aux origines italiennes). En salle, on trouve un Calédonien, Manutea, également associé au projet. « *Le décor est l'œuvre de l'architecte David Bri, explique ce dernier. En mêlant le bois, le métal et le végétal, il met en scène l'esprit de la Terre de feu que l'on retrouve également en cuisine avec un smoker et un grill argentin.* »

Galerie Commerciale Les Quais,

Bâtiment B - 8, rue Jules Ferry

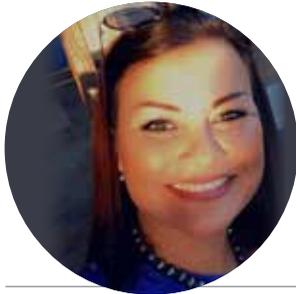
Tél. : 30 42 82 - Mail : tierradefuego.nc@gmail.com



**OLIVIER LOUIS ET
MATHIEU WOÏRGARD**
Agefimo
Nouméa

ERRATUM

Dans le CCI Info n°290, il fallait lire, pour l'entreprise Net Jardins : Gabriel Muffang et l'adresse de messagerie netjardins.nc@gmail.com.



CYNTHIA LÉVÊQUE
Gérante du Deck'n'swim
Pouembout

Bientôt un snack à la piscine de Pouembout

Cynthia Lévêque a remporté, l'an dernier, l'appel d'offres de la province Nord pour la gestion du snack de la piscine de Pouembout. Après une pause liée à la crise sanitaire, les travaux du restaurant baptisé Deck'n'swim viennent d'être terminés. La nouvelle gérante devrait investir les lieux

dans quelques semaines. « L'ambiance sera assez décontractée avec une décoration de plage. Nous proposerons des petits déjeuners, une partie snacking avec des sandwichs, des croque-monsieur, des paninis mais également une carte qui sera renouvelée tous les quinze jours », explique-t-elle.

Tél. : 79 24 54 - Mail : c.leveque@tpcservices.nc



STÉPHANE JURION
Parfums d'olive
Nouméa

Une oléothèque aux précieux nectars

Ancien pilote de ligne et amateur de cuisine méditerranéenne, Stéphane Jurion a eu une révélation à l'occasion d'un voyage en Israël, alors qu'il envisageait une reconversion. « J'ai découvert les bienfaits de l'huile d'olive en visitant le Mont des Oliviers. Cet arbre de vie mythique m'a donné

envie de m'intéresser aux grands crus en provenance d'Italie, de Grèce, de Tunisie et d'Espagne », explique-t-il. Après une formation complète à la dégustation, il ouvre un restaurant à la Baie-des-Citrons pour « proposer aux Calédoniens ce qui se fait de mieux ». L'idée est de déguster sur place ou d'emporter avec soi ces parfums subtils dans des flacons design, à offrir ou à s'offrir.

25, promenade Roger Laroque - Tél. : 28 39 46 - Mail : contact@parfumsdolive.com

Parfums d'Olive



GRÉGORY DUBUC
Coach Self-défense
Nouméa

Démocratiser la self-défense

« J'ai envie de rendre accessible des techniques simples pour se défendre », explique Grégory Dubuc, coach en self-défense. Depuis mars, il propose, en marge de son activité de coaching sportif, des cours et ateliers d'initiation aux adolescents et adultes. Formé aux arts martiaux mais également en préparation mentale, il transpose les techniques qu'il a apprises

à la self-défense. « Je partage des gestes de bases en m'adaptant à chaque personne, car certains gestes fonctionnent chez les uns et pas chez les autres. En fait, je propose un panel d'outils que la personne peut utiliser en toute situation », détaille-t-il.

Tél. : 86 61 31

www.sites.google.com/view/fight-camp/accueil

noumeafightcamp



BEE
Ayara
Nouméa

Détente sur les Quais

Après une solide formation en Thaïlande, Bee a décidé, avec l'aide de son compagnon, de se lancer dans l'entrepreneuriat. Elle a ouvert son propre salon de massage thaï en décembre dernier sur les Quais Jules-Ferry à Nouméa. « Ayara est au premier étage et nous avons la chance d'avoir une terrasse avec vue sur mer. Nous avons donc mis en valeur ce cadre

pour aménager le salon. Les massages se font dans un cadre un peu plus traditionnel, à l'arrière, et les clients peuvent ensuite déguster leur tisane au calme, à l'extérieur », précise la gérante qui vient de recruter une nouvelle masseuse pour lui prêter main forte.

Tél. : 46 66 45

www.ayara.nc

Ayara - Bien-être et massage Thaï



Les petits entrepreneurs

LEUR PETITE ENTREPRISE NE CONNAÎT PAS LA CRISE !

Le dimanche 15 mai, le Rendez-vous des petits entrepreneurs a réuni des jeunes de 6 à 17 ans, à Nouméa, Païta, Koné et Lifou. Ces chefs d'entreprises en herbe ont rivalisé de créativité pour présenter des produits et services originaux. Faits-maison et vendus à petits prix, ils ont séduit la clientèle des trois provinces. Retour en images sur cet événement festif organisé par la CCI-NC, avec les résultats des différents concours au programme.

Les gagnants de Nouméa

Meilleure communication 6 - 12 ans :

Les frères de la pâtisserie

Meilleure communication 13 - 17 ans :

Créat'Pearl

Prix du jury 6 - 12 ans :

Les petits trésors de Romane

Prix du jury 13 - 17 ans :

Made in Vinyle

Meilleur chiffre d'affaires (CA) 6 - 12 ans :

Yoop Récup'Art

Meilleur CA 13 - 17 ans :

Créat'Pearl

Prix du public :

La boutique 125

Vidéo la plus originale :

L'agence spatiale calédonienne

Meilleure mise en scène : **Créativ'Ulis**



1 2 3 Les cuisiniers et pâtisseries ont soigné la présentation de leurs produits.

4 Les créations artisanales étaient également au rendez-vous.

5 Les enveloppes surprise ont toutes été vendues grâce au bagout du vendeur !

6 Les loisirs culturels étaient de la partie, à votre bon cœur messieurs dames !

7 Le jury du concours s'est rendu sur chaque stand.

8 Soigner sa communication, ça mérite une récompense !



Les petits entrepreneurs



- 1 Les prestations les plus originales ont été récompensées à Koné aussi.
- 2 3 Beaucoup de petits entrepreneurs ont répondu présent à Lifou.
- 4 6 À Nouméa, comme à Païta, Koné et Lifou, les prix du concours ont été remis par les nombreux partenaires de l'événement.
- 5 7 L'Arène de Païta a accueilli les Petits entrepreneurs de la commune.

Les gagnants de Païta

Meilleure communication 6 - 12 ans :
Sweetlyop

Meilleure communication 13 - 17 ans :
Oh pays des merveilles

Prix du jury 6 - 12 ans :
Jarbonjeux

Prix du jury 13 - 17 ans :
Kakigori Bar

Meilleur CA 6 - 12 ans :
ALS

Meilleur CA 13 - 17 ans :
Oh pays des merveilles

Prix du public :
Camalou - La mini Fabrique de cookies

Les gagnants de Koné

Meilleure communication :
Lemon's Lila

Prix du jury 6 - 12 ans :
Histoire de sables et Massage IHUJ

Prix du jury 13 - 17 ans :
Art and draw

Meilleur CA :
Lemon's Lila

Prix du public :
Les petits produits de Siara

Les gagnants de Lifou

Meilleure communication :
Les petites gourmandises

Prix du jury :
Treijin GayZéo

Meilleur CA :
LectuRapido

Prix du public :
Les petits pots

International

NCT&I VEILLE POUR PERMETTRE AUX ENTREPRISES CALÉDONIENNES DE SE DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL

Depuis 2015, le cluster NCT&I (New Caledonia Trade & Invest) soutient les entreprises calédoniennes dans leur développement à l'export. Un atout pour la centaine d'entreprises ou institutions adhérentes. Parmi les outils mis en place par le cluster : une veille régionale, pilotée depuis Suva par Rhenaud Hette, chargé de mission à Fidji.

Cela fait maintenant bientôt deux ans que Rhenaud Hette est installé, pour le compte de NCT&I, dans les locaux de l'Ambassade de France à Fidji. C'est fort d'une expérience acquise au sein de l'Agence de développement économique des Bouches-du-Rhône et dans le cadre du VIE, le Volontariat international en entreprise (service civique), que ce titulaire d'un Master Ingénieur d'affaires pose ses valises à Fidji. Sa mission est « *d'accompagner les entreprises calédoniennes dans leur développement à l'export dans le Pacifique, avec un focus sur Fidji compte tenu de [sa] présence sur place.* » Plus concrètement, il décèle les opportunités d'affaires, effectue des mises en relations et recherche des partenaires pour les adhérents de NCT&I qui se lancent dans l'aventure internationale.

Une veille active sur l'ensemble du Pacifique sud

Pour se développer à l'international, les entreprises calédoniennes ont plusieurs options, mais la principale est de répondre à des appels d'offres. « *Je consulte ou reçois, toutes les semaines, les appels d'offres publiés sur plus d'une soixantaine de plateformes* », explique le chargé de mission, qui capte l'essentiel des appels d'offres publiés dans le Pacifique sud. Les adhérents de NCT&I représentant



Les îles Salomon se préparent à accueillir les Jeux du Pacifique en 2023, et mènent les travaux des infrastructures sportives.

pratiquement tous les secteurs d'activités (agriculture, développement durable, distribution, industrie, numérique...), Rhenaud Hette peut travailler de manière ciblée avec les entreprises du territoire. « *Nous les accompagnons pour l'obtention des dossiers et contacts, la mise en relation avec des sous-traitants potentiels et le montage du dossier, en particulier lorsque les délais de réponses sont courts. Nous effectuons également des visites de site pour le compte des entreprises, ce qui leur permet de ne pas être « disqualifiées » lorsque la visite de site est obligatoire et qu'elles ne peuvent pas s'y rendre* », indique-t-il.

Un début de reprise post-Covid

Si la pandémie mondiale a ralenti ou mis à l'arrêt de nombreux projets, on constate, depuis quelques mois, une augmentation sensible du nombre d'appels d'offres publiés et de projets lancés. « *La réouverture des pays insulaires du Pacifique et la reprise des vols directs sont propices à la reprise de contacts en face à face, davantage sources de résultats que les contacts virtuels* », explique-t-il. Si les entreprises calédoniennes ont des liens étroits avec la Polynésie-française et Wallis-et-Futuna, Rhenaud Hette rappelle que certaines d'entre elles ont pu remporter des marchés dans les États fédérés de Micronésie, en Papouasie-Nouvelle-Guinée et à Fidji.



ADOPTÉ UN BUREAU

DANS UN ESPACE CONVIVAL & INSPIRANT

OFFRE SPÉCIALE

avec le code
CCI2022

23 850FTTC*

au lieu de **26 500FTTC**

→ Par mois
sans engagement

*Offre valable jusqu'au 31/03/2022 sur les 3 premiers mois



Bureau attitré
de l'Open Space



Meublé



Eau et
électricité



Internet
haut débit



Relève
du courrier



Espaces
détente



Cafétérias



Café



Reprographie



Accès
Rooftop



Tarif remisé
sur les locations



Salles de
réunion



L'ESPACE DE TRAVAIL QU'IL VOUS FAUT !

► Contactez Alizée : 71 24 88 - infos@ootech.nc
34 rue du Général Gallieni, Nouméa - www.ootech.nc

AVEC GROUPAMA-GAN, EVA PROTÈGE SON ACTIVITÉ ET SON AVENIR.

DEMANDEZ VOTRE BILAN ASSURANTIEL
ET PROFITEZ DE 2 MOIS GRATUITS SUR VOS CONTRATS PROS.



groupama-gan.nc

Pour les conditions et limites des garanties, se reporter au contrat.

Offre valable du 22 août au 22 octobre 2022, sur la première année de cotisation uniquement pour toute souscription à un nouveau contrat professionnel et/ou agricole PAPI, GARASSUR, MRB, OPTIMUT, Caisse Locale d'Assurance Mutuelle Agricole du Pacifique, Caisse Réassurée par GAN OULTRÉ MER IARD SA au capital de 7 807 392 euros, 344 877 881 RCS Paris, 8-10 rue d'Astorg 75008 Paris - Etablissement de Nouvelle-Calédonie, Complexe Le Centre - Ducos - 30 route de la Baie des Dames - BP DCS14 - 98865 NOUMÉA CEDEX. Document et visuels non contractuels. Édité par Gan Outre-Mer, Juin 2022.

DEVENEZ CLIENT

☎ 25 55 00



Groupama
PACIFIQUE

Innovation

L'OCEANIA GEOSPATIAL SYMPOSIUM, UN ÉVÉNEMENT RÉGIONAL À ÉCHELLE INTERNATIONALE

L'OGS (Océania Geospatial Symposium), à l'initiative d'INSIGHT, de l'IRD et de l'UNC regroupés sur le label ART GeoDEV NC, se tiendra du 28 novembre au 4 décembre à Nouméa. Il s'agit du premier événement de cette ampleur dans la région, visant à développer le secteur économique dans le domaine des données géographiques.



Tables-rondes, conférences techniques, rencontres, discussions destinées à renforcer les collaborations régionales en tissant des liens informels... Durant six jours, les acteurs privés et publics du secteur ayant recours aux données géographiques et spatiales, ainsi que les futurs entrepreneurs intéressés par le sujet, vont se rencontrer afin de concrétiser des projets régionaux à l'occasion du séminaire OGS.

Un co-portage inédit

Cet événement, effectivement destiné à renforcer les liens économiques entre les pays du Pacifique Sud, est porté par le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, de la Polynésie française, le territoire de Wallis-et-Futuna ainsi que les trois représentations de l'État. « À travers ce co-portage inédit, l'idée est de renforcer le lien entre les territoires français du pacifique », précise Jean Massenet, gérant d'Insight, à la manœuvre pour ce symposium.

Durant six jours, il sera question de sujets de recherche, de présentations techniques, de portage de projets à dimension régionale, de discussions géostratégiques et, évidemment, de développement économique. « À l'occasion de cet événement, on aimerait notamment permettre de renforcer les liens avec la

Pacific Island Private Sector Organisation (PIPSO), composée des représentations économiques des territoires de la région, qui est en lien étroit avec les acteurs du Forum du Pacifique. »

Former des référents locaux

Le travail effectué pendant cette semaine va permettre de lancer des projets régionaux et de structurer le marché dans le domaine. En invitant des acteurs privés et des futurs entrepreneurs, l'idée est aussi d'identifier voire de former des intervenants locaux de chaque pays et territoire du Pacifique, permettant de répondre aux besoins spécifiques. « On souhaite créer un réseau solide afin de répondre à des besoins concrets de gestion et de développement durable », affirme Jean Massenet.



L'OCEAN HACKATHON 2022 ADOSSÉ À L'OGS

La deuxième édition de l'Ocean Hackathon, qui se déroulera du 2 au 4 décembre, est adossée, cette année, à l'OGS. Le principe de cette compétition est basé sur la recherche d'innovation : durant 48 heures, plusieurs équipes développent un projet concret afin de répondre à un défi autour de la mer et en se basant sur l'utilisation de données géographiques. « De par l'utilisation de ces données, cela nous semblait évident d'associer cet événement avec l'OGS. Cela va permettre de lui donner, en plus, une dimension régionale avec des défis portés par les pays voisins », précise Jean Massenet, qui organise cet Ocean Hackathon localement pour le Cluster maritime (CMNC).

MA PROVINCE ACCOMPAGNE NOTRE ÉCONOMIE



Entrepreneurs, artisans, porteurs de projets, la province Sud est à vos côtés.

Scannez vite ce QR code pour découvrir comment nous pouvons vous aider.



province-sud.nc/economie



AGIR POUR
L'AVENIR





Retrouvez **POUR 100 F cfp**
tous les jeudis
votre hebdomadaire
d'informations générales



Décryptage des sujets
sociétaux, politiques
et économiques
de la Nouvelle-Calédonie



Publication
chaque semaine
de vos annonces
judiciaires et légales



☎ 28 63 01 ✉ contact@actu.nc



||  **rester
disponible !**

FORFAIT 
100 Go | **10 000** ^{FTTC}
+ Appels illimités
+ SMS illimités

+ d'infos sur **mobilis.nc**





Portrait

DOMINIQUE NIXON

FEMME DE CHALLENGES

Même si elle ne fait pas son âge (la petite cinquantaine), on peut dire que Dominique Nixon a de la bouteille. Comme les grands crus de sa cave, son élan pour les affaires s'est bonifié avec le temps. A la tête de l'enseigne La Vinothèque et ses 5 succursales, elle s'est imposée dans un monde d'hommes à une époque où cela détonnait. Car derrière ses yeux d'un bleu perçant se cache une tête bien faite qui n'a rien à envier à ses homologues masculins. Après son baccalauréat scientifique, la jeune femme s'engage dans la voie de l'informatique « pour faire plaisir à [son] papa », puis de la finance avec un plan de carrière tout tracé. Mais c'est finalement dans le commerce qu'elle exercera « un métier passion ».

Businesswoman

« Avec une mère calédonienne institutrice et un père australien ingénieur électronicien et entrepreneur, j'ai eu le meilleur des deux en matière d'éducation. Je baignais dans le monde des affaires depuis petite mais sans réel projet. Après une école de commerce à Paris, j'ai poursuivi avec un MBA aux Etats-Unis », explique-t-elle. De retour sur le territoire, elle est recrutée par la Westpac, en charge du département international de cette banque. « La hiérarchie immuable, dans un monde assez masculin, m'a incitée à quitter cet emploi au bout d'un an. Cependant, j'ai beaucoup appris à ce poste. Aujourd'hui, lorsque je fais une négociation, je me mets facilement dans les souliers du banquier », confie-t-elle.

Relever les défis

L'an prochain, la Vinothèque fêtera ses 50 ans. Elle doit cette longévité à la famille Nixon puisque la petite structure a d'abord été rachetée par le père de Dominique et ses associés. Dominique est entrée dans le capital de l'entreprise, alors en déficit, en 1995. Dès lors, elle s'est développée pour proposer plus de 1 500 références. Dernière succursale en date, la petite Cave de Boulouparis a ouvert cette année. « Je suis tombée dans la barrique, je suis très attachée au monde du vin et de la gastronomie avec ce côté convivial qui nous fait entrer dans l'intimité des clients. J'ai très vite compris qu'il fallait me former, à Bordeaux. Je ne suis pas œnologue mais il faut savoir de quoi on parle. J'aime les challenges, c'est dans mon ADN », souligne-t-elle. Membre de l'association Femmes cheffes d'entreprise, elle est élue bénévole à la CCI depuis 2019, à la Commission des finances et dans les groupes de travail Commerce et RSE. Elle y apporte « un regard neutre de chef d'entreprise au sein de ce bel outil qu'est la CCI, avec des dossiers très prenants et des formations de qualité qui collent bien à la réalité du territoire. »



« Un regard neutre de chef d'entreprise pour traiter des dossiers très prenants »

Les étapes clés de son parcours

- 1987 : Bac S au Lycée Lapérouse
- 1989 : BTS Informatique de gestion au Lycée Jules Garnier
- 1990 : École de commerce à Paris
- 1993 : Obtient un MBA dans le Connecticut
- 1994 : Cadre à la banque Westpac Nouméa
- 1995 : Rachat de la Vinothèque par John et Dominique Nixon
- 2007 : Rachat total des parts de la Vinothèque
- 2019 : Première mandature à la CCI.



Dossier

AÉROPORTS DE MAGENTA ET TONTOUTA CHECKLIST POUR UN DÉCOLLAGE RÉUSSI

La délégation de service public attribuée à la CCI-NC pour l'exploitation de l'aéroport de Magenta a été renouvelée fin juin pour 18 mois, avec une mise en concurrence internationale envisagée pour un prochain exercice de 7 ans. Cette décision votée au Congrès est l'occasion pour la CCI-NC de faire le point, avec la compagnie Air Calédonie, sur les chantiers à mener et les conditions nécessaires au décollage de cet outil au service des Calédoniens.



À Magenta, la CCI-NC organise l'exploitation, met à disposition les équipements et les infrastructures, garantit la conformité réglementaire, la qualité de service (via notamment une offre commerciale) et pilote économiquement la plateforme, mais c'est au territoire que revient la prise en charge des investissements et le gros entretien. La Chambre assure cette mission depuis 2013, dans le cadre d'une délégation de service public pour le compte de la Nouvelle-Calédonie, propriétaire des plateformes. « Avant cette date, un audit avait été réalisé pour mettre en conformité les installations de Magenta. La CCI-NC bénéficiait de l'expertise de l'aéroport de Tontouta où elle



© Meriem Page



est engagée depuis plus de 50 ans. C'est la raison pour laquelle le gouvernement a fait appel à ses services pour reprendre la gestion technique de Magenta »,

rappelle Charles Roger, directeur général de la CCI-NC. « Nous avons évidemment répondu présent. Nous étions légitimes pour mettre en place un modèle économique sur la plateforme de Magenta. Il s'agissait, dans un premier temps, de clarifier les attentes des uns et des autres », précise David Guyenne, président de la Chambre.

Des défis à relever

Dans un contexte d'insularité, la gestion d'un aéroport du transport aérien domestique, qui doit garantir la continuité territoriale, relève quasiment de la mission de service public. Et la CCI, comme à l'aéroport de Nouméa-La-Tontouta où elle réinvestit, dans une logique de performance du privé, tous les bénéfices dégagés dans le développement des infrastructures, a quelques défis à conjuguer. Notamment pratiquer une gestion qui favorise un coût du transport aérien optimisé pour les usagers (compagnies aériennes et passagers) mais aussi pour la collectivité. Tout en maintenant un niveau de conformité réglementaire et une qualité de service optimale. Même si la CCI a réintroduit à Magenta des bénéfices depuis qu'elle en a pris la gestion, le coût de fonctionnement complet de la plateforme n'est pas couvert par ses recettes, et il faudrait que celui-ci pèse moins sur les comptes de la collectivité. Mais une politique tarifaire qui ferait contribuer davantage l'utilisateur aux coûts d'utilisation de la plateforme, est contextuellement délicate.

Les piliers d'une gestion saine

Le premier chantier auquel s'est attelée la CCI-NC à Magenta a consisté à identifier les ressources, les coûts et les investissements à réaliser. « Il fallait élaborer une stratégie pour rendre la plateforme plus autonome et la moins dépendante possible des subventions de la Nouvelle-Calédonie, en suivant le principe usager-payeur pour tous les usagers de la plateforme. Un point important était de démontrer qu'un établissement public de la Nouvelle-Calédonie pouvait combiner les deux piliers d'une gestion saine d'un aéroport : le pilier technique et le pilier économique », poursuit son président. Depuis 2015, des travaux d'envergure ont ainsi été menés à Magenta, avec la construction d'une nouvelle aérogare de fret, d'un nouveau parking et la mise aux normes de la piste. Ils se sont poursuivis en 2020 avec la rénovation de l'aérogare passager, l'agrandissement des salles d'embarquement et d'arrivée ou encore la transformation de l'ancienne salle de fret en salle d'arrivée. La Nouvelle-Calédonie a beaucoup investi pour la conformité réglementaire et la qualité de service proposée à l'aéroport de Magenta, mais dégager de nouvelles ressources est, dans ce contexte économique, devenu plus difficile.





Dossier



Les travaux de maintenance sur les appareils d'Air Calédonie ont été effectués localement durant le confinement.



Tontouta toujours plus écoresponsable

Après avoir investi dans le développement durable, l'aéroport de Nouméa-La Tontouta a été récompensé par un label Airport Carbon Accreditation (ACA) de niveau 2, après avoir obtenu le niveau 1 en 2018. Ce programme mondial de gestion du carbone pour les aéroports évalue et reconnaît, de manière indépendante, les efforts des aéroports pour gérer et réduire leurs émissions de CO₂. « La CCI-NC a su démontrer sur cette plateforme son expertise en matière d'environnement. L'aéroport de Tontouta s'est aussi fait accréditer d'un point de vue sanitaire pour la crise Covid », commente Charles Roger.

Un modèle économique en trois dimensions

En tant qu'établissement public qui ne tire pas de profit de ses activités, la CCI-NC s'est attachée à respecter les engagements pris, avec la mise en place d'un modèle économique permettant de réinvestir les dividendes réalisés. À l'aéroport international de La Tontouta, reconnu comme étant à la pointe des aéroports d'Outre-mer, elle est le gestionnaire ultra-marin qui a le plus investi pour le développement de la plateforme proportionnellement au trafic de l'aéroport (lire encadré). « Les besoins de Magenta sont au nombre de trois, énumère Charles Roger, le premier est une gestion qui répond aux standards internationaux. Le transport aérien est un domaine très réglementé car il s'agit de la sécurité des passagers et des avions. Le second besoin est de fournir un service public pour la continuité territoriale qui soit le plus compétitif possible pour la collectivité et les passagers. Le coût de la plateforme doit peser le moins possible sur le prix du billet d'avion. Troisième besoin : le gestionnaire doit connaître les spécificités des acteurs locaux et s'inscrire dans l'identité et les besoins du territoire. » Se placer dans une logique d'intérêt du territoire en permanence est au cœur des préoccupations de la CCI-NC.

Un secteur stratégique

Souhaitée par le gouvernement, la mise en concurrence de la plateforme de Magenta suscite des craintes de l'actuel gestionnaire car il concerne « un secteur stratégique économique et d'intérêt général pour les populations qui n'est pas encore suffisamment structuré », estime le président de la CCI-NC. L'établissement public considère que ce secteur a besoin de mutualiser ses plateformes à différents échelons (État, gouvernement, provinces). « Les compétences sont présentes depuis très longtemps à la CCI. C'est aujourd'hui le bon acteur pour faire ce travail au niveau de la Nouvelle-Calédonie, Magenta étant une première étape, considère David Guyenne. On l'a démontré à Tontouta comme à Magenta : le fruit de la compétitivité des plateformes a été reversé aux collectivités et aux usagers. Des projets très clairs ont été identifiés pour l'amélioration du service client et la performance du contrat de gestion. On regrette le temps qui s'écoule sans que l'établissement public ait les moyens d'aller au bout de cette stratégie de recherche de performance globale, seule voie vers un secteur aérien compétitif. » Dépositaire des labels Airport Carbon Accreditation, Airport Health Accreditation, à la pointe de la cybersécurité aéroportuaire et faisant bénéficier la région de son expertise métier à travers CCI Infrastruc-



Dossier

tures et Ingénierie (CCI2i), la Chambre est le seul expert local reconnu internationalement.

Une situation complexe

Du côté d'Air Calédonie, dont le trafic annuel (hors Covid) correspond à 460 000 passagers, le discours du gestionnaire apparaît pertinent. « Avoir plusieurs points à gérer plutôt qu'un seul pour répartir les coûts peut avoir un sens », reconnaît Samuel Hnepeune, PDG d'Air Calédonie. En tant qu'élu de la CCI-NC depuis 15 ans, le PDG a toujours été favorable à une gestion des plateformes aéroportuaires par l'établissement public : « au début des années 2000, j'ai été directeur du développement économique aux îles Loyauté et, en suivant l'exemple de l'île-des-Pins, j'avais suggéré, avec le président Xowie, que toutes les plateformes qui relèvent de la province des Îles soient confiées à la CCI. » Il nuance toutefois ses propos en affirmant : « ceci étant, la prestation payée par la compagnie doit avant tout correspondre à nos attentes. Peu importe le prestataire du moment que nous avons affaire à un interlocuteur à l'écoute de nos besoins et apte à les traiter avec le propriétaire qui est la Nouvelle-Calédonie ou les provinces. C'est toute la complexité, quand on a affaire à un gestionnaire et que le propriétaire est un tiers. »



Les risques d'une mise en concurrence

Le PDG d'Air Calédonie reconnaît « les investissements réalisés pour le confort du client ». Il met aussi en garde contre les promesses qu'un grand groupe pourrait être amené à faire sans les tenir dans la durée. « On l'a vu ailleurs, comme en Métropole, les nouveaux arrivants font de belles conditions les premières années, les années suivantes se tendent et devant des grands groupes, c'est plus compliqué et certains laissent une ardoise en partant, le choix n'est pas simple », prévient-il. La CCI estime, pour sa part, qu'un nouveau prestataire cherchant à tirer des profits pourrait rogner sur les investissements à réaliser et mettre en sourdine le développement de la plateforme. « Notre volonté, et nous l'avons démontré à Tontouta, est de fournir une infrastructure qui permet à toute la chaîne du transport aérien d'être plus performante », souligne Charles Roger. « Nous ne remettons pas en cause le principe de la compétitivité et du profit, complète le président de la CCI. Cependant, l'ADN mixte public-privé de la CCI est notre force. Nous n'avons pas de conflit d'intérêt avec les autres acteurs de la plateforme, nous représentons l'ensemble de nos ressortissants, ce qui est une force de concertation indéniable. »



L'aéroport de Magenta repensé

La prochaine délégation devra mener à terme plusieurs chantiers dont le réaménagement du parking P1, la création du second parking (P2) s'avérant insuffisante. Alors qu'un café prend place dans la salle des départs, l'ancienne cafétéria du premier étage, actuellement fermée, doit faire l'objet d'importants travaux. Cette zone accueillant le public ne répondait pas aux exigences en termes de qualité de prestations et de prix proposés. « C'est un espace qui sera valorisé en zone de commerces multi-services, indique le président de la CCI. Plus on aura d'activités commerciales, plus le modèle économique de la plateforme sera satisfaisant pour les passagers. »





MUTUALISER LES MOYENS, UNE PISTE D'ENVOL ?

Centraliser tout ou partie des activités aéroportuaires de Magenta à Tontouta est une solution envisagée par la CCI-NC. Bien qu'elle ne fasse pas l'unanimité chez les passagers des compagnies aériennes domestiques, elle présente des intérêts indéniables.

Avec 11 aéroports pour 270 000 habitants, la Nouvelle-Calédonie vit au-dessus de ses moyens en matière de transport aérien. « Certains aérodromes sont provinciaux, c'est la complexité du millefeuille néo-calédonien. Idéalement, il faudrait le confier à un même opérateur », confie Samuel Hnepeune, PDG d'Air Calédonie. La plateforme de Magenta dénombre annuellement 35 000 mouvements d'avion, soit dix fois plus qu'à Tontouta. En nombre de mouvements d'avions, cela représente le second trafic des aéroports d'Outre-mer. « On a une piste en plein centre-ville de 1 200 mètres, au lieu de 3 000 mètres. Dans certaines conditions, Aircar ne peut pas voler à pleine charge car la piste est mal orientée, avec des obstacles et des vents de travers. C'est une aberration commerciale pour des avions qui peuvent emporter normalement 70 passagers et en laissent 5 au sol », déplore Charles Roger.

Des moyens en commun

Mutualiser les moyens est déjà d'actualité pour la CCI qui y a recours pour certaines opérations, comme la maintenance de convoyeur, pour la partie technique, ou les études de sécurité préalables à toute intervention sur la piste. « Chaque fois qu'une entreprise intervient sur la piste, ne serait-ce que pour couper l'herbe, il faut faire des études de sécurité. Or, il n'y a pas la charge de travail suffisante pour avoir des spécialistes de la sécurité juste pour Magenta. », poursuit le responsable de la CCI. La technique mais aussi la cybersécurité sont autant de domaines qui ne peuvent se diviser en deux fonctions réparties dans les différents aéroports.

Des travaux à prévoir

Une piste d'aviation située en pleine ville, permettant de relier les quatre coins du territoire, c'est un confort indéniable pour les passagers qui empruntent régulièrement les lignes aériennes domestiques depuis l'aéroport de Magenta, mais ce luxe a un revers. Faute de pouvoir s'étendre indéfiniment, cette plateforme atteint des limites géographiques et ses usagers, de plus en plus nombreux, sont de plus en plus contraints dans leurs usages. Mais ce n'est pas son seul point noir. Pour Samuel Hnepeune, PDG d'Air Calédonie et usager de la plateforme, la priorité réside actuellement dans les travaux de réhabilitation du hangar technique destiné aux quatre appareils de type ATR qu'elle exploite quotidiennement. Datant de 1960, le hangar de Magenta, relevant du gros entretien à la charge de la Nouvelle-Calédonie, dont on sait les finances exsangues, « ne permet plus de garantir la sécurité de nos appareils, s'alarme le PDG. Lorsque les conditions météorologiques l'imposent, les ATR doivent être mis à l'abri sur la base militaire de La Tontouta, qui accepte de les recevoir quand c'est possible sinon nous devons les évacuer sur Brisbane avec des coûts de transferts à vide qui représentent un coût important pour la compagnie, soit environ 2 millions de francs CFP par avion. »

Un projet repoussé

« À Magenta, on n'est pas loin d'un point de saturation : il y a beaucoup d'activités sur la piste. Air Loyauté fait aussi du trafic commercial, il y a les évasans, les hélicoptères, l'aéroclub... Cela pose un vrai souci, même si ce n'est pas à nous de dire qui pourrait être repositionné ailleurs », détaille Samuel Hnepeune. Délocaliser tout ou



partie des activités de l'aérodrome de Magenta vers Tontouta avait été évoqué, mais ce projet avait été repoussé à une lointaine échéance de 20 ans. « Aujourd'hui, les conditions ne sont pas remplies pour faire un transfert des activités aéroportuaires de Magenta vers Tontouta, estime Charles Roger. Il faut cependant préparer dès aujourd'hui la fusion ou la mutualisation des moyens qui se fera demain. »

DES VOLS INTERNATIONAUX À MAGENTA ?

À l'avenir, Air Calédonie souhaiterait pouvoir opérer des vols internationaux depuis Magenta, en particulier vers le Vanuatu. « Il faudrait pour cela créer une plateforme internationale, avec la PAF, les douanes, les services phytosanitaires, envisage Samuel Hnepeune. Un vol à vide de Magenta vers Tontouta n'a aucun sens économique. Démultiplier les sites, pour nous, c'est démultiplier les coûts. » Le débat est donc loin d'être clos.

ATV

DRONE



- 📍 AÉROSURVEILLANCE
- 📍 SÛRETÉ SUR SITE & SITE SENSIBLE
- 📍 LEVÉE DE DOUTE
- 📍 IDENTIFICATION À DISTANCE
- 📍 VISION NOCTURNE & INFRAROUGE
- 📍 DIAGNOSTIC PHOTOVOLTAÏQUE
- 📍 ÉTAT DES LIEUX APRÈS SINISTRE



ATV
PROTECTION

ATV
SURVEILLANCE

☎ **911 566 - 522 000**



✉ **directeur@atv.nc**

A.T.V Surveillance : Autorisation d'exercer délivrée par le Conseil National des Activités Privées de Sécurité N° 988-2116-10-17-20170625730

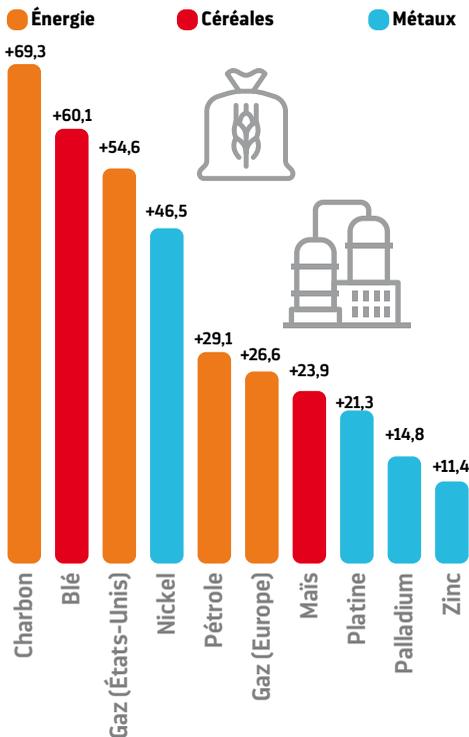
A.T.V. Protection : Autorisation d'exercer délivrée par le Conseil National des Activités Privées de Sécurité N° 988-2115-07-28-20160558362



Économie

LES MATIÈRES PREMIÈRES DONT LE PRIX A LE PLUS AUGMENTÉ

Variation du prix des matières premières sélectionnées par rapport à la moyenne de janvier 2022, en %*.



*Base : moyenne des cours quotidiens entre le 24 févr. et le 1^{er} juin 2022, sauf blé et maïs : cours moyens sur la période de mars à mai 2022. Source : OCDE

LES ENTREPRISES CALÉDONIENNES TOUCHÉES PAR LA HAUSSE DU PRIX DES MATIÈRES PREMIÈRES

Pénuries, délais d'acheminement et de livraison qui s'allongent, hausse des prix... Les entreprises calédoniennes subissent de plein fouet la crise des matières premières induite par la crise covid et amplifiée par la guerre en Ukraine.

La crise sanitaire que nous venons de traverser a plongé les marchés mondiaux des matières premières en plein tourbillon et les entreprises calédoniennes commencent à en ressentir les conséquences. En réalité, la hausse du prix des matières premières ne fait que s'accroître depuis l'été 2020. Pour n'en citer que quelques uns, les prix du cuivre ont progressé de plus de 60 % sur un an et les prix du lithium de 150 %.

200 % d'augmentation

Après une année 2021 marquée par une crise sanitaire sans précédent, l'invasion russe en Ukraine a une nouvelle fois fragilisé l'économie mondiale. La Russie et l'Ukraine représentent en effet environ 30 % des exportations mondiales de blé, 15 % des exportations de maïs, 20 % pour les engrais minéraux et le gaz naturel, et 11 % pour le pétrole. Résultat, les prix du gaz naturel, l'électricité, le fret maritime, les engrais et l'acier ont littéralement bondi. « L'acier que nous utilisons pour les grilles de rideaux métalliques a augmenté de 100 % et les profilés aluminium ont augmenté de 40 % », précise Stéphane Yoteau, élu de la CCI et gérant d'entreprise.

Problème de trésorerie

Pour l'instant, la plupart des entreprises font tampon entre l'inflation réelle et les prix de vente. En protégeant les clients, les entreprises se protègent elles-mêmes mais

la donne pourrait changer si le phénomène persiste. « Cette situation n'est pas tenable », confirme l'élu de la CCI. Comme beaucoup d'entrepreneurs, ce gérant d'une entreprise de fabrication de structure en aluminium a dû augmenter son stock en puisant dans sa trésorerie. « Étant donné les augmentations de prix, notre stock à l'identique nous coûte plus cher et en plus, avec les retards dans le fret aérien et maritime nous sommes obligés d'augmenter les quantités, d'où dans notre cas une augmentation de 30 % de la valeur de notre stock, ce qui a séché notre trésorerie, précise-t-il. Seul un outil permettant de nous accompagner dans le besoin de trésorerie pourrait actuellement nous être utile. »



PGE RÉSILIENCE SOUS CONDITIONS

Les entreprises calédoniennes peuvent prétendre à un aménagement complémentaire au prêt garanti par l'État, le PGE Résilience. Cependant, la société qui en fait la demande doit être en mesure de prouver que les difficultés sont directement dues au conflit russo-ukrainien.

axiome

Bac de rétention et absorbant



Equipement de Protection Individuelle



Poubelles et cageots plastique



Tapis caoutchouc et joints



Excellente aptitude au collage

axiome

Tél. 27 27 69

Commercial : 76 11 54

axiome@axiome.nc | www.axiome.nc

4 Rue Fulton - Ducos - Nouméa

Du lundi au vendredi ? h à 12 h et 13 h à 17 h le samedi de 8 h à 11 h

Artypo

IMPRIMERIE

Brochures
Magazines
Catalogues
Dépliants
Etiquettes
Factures
Carnets
Cartes de visite
Entêtes de lettre
Tampons...



18 ROUTE DE LA BAIE DES DAMES

28 32 99 | contact@artypo.nc | www.artypo.nc

Imprimerie labellisée
IMPRIM'VERT

Développement durable

UN LABEL BAS CARBONE TERRITORIAL EN RÉFLEXION

La Nouvelle-Calédonie est un hotspot de biodiversité mais elle reste l'un des principaux émetteurs par habitant de gaz à effet de serre. Des projets de compensation carbone correspondraient ainsi à un réel besoin pour le territoire, ce qui pousse le gouvernement à la création d'un label bas carbone. En amont, une étude pour évaluer sa faisabilité a été lancée sous l'initiative de Sud Forêt.

« L'enjeu est aujourd'hui de décarboner notre industrie, minière et métallurgique », explique Augustin Calandreau, conseiller pour le secteur de l'énergie au cabinet de Christopher Gygès. Le gouvernement a l'ambition d'accompagner la production d'un nickel vert, avec l'idée d'avoir « un avantage comparatif sur le caractère éthique et environnemental ». C'est pour cette raison que le gouvernement souhaite introduire un mécanisme de compensation carbone. Un label bas carbone pourrait ainsi voir le jour d'ici la fin de l'année. Il permettrait de certifier des projets de réduction/séquestration d'émissions de gaz à effet de serre pour les valoriser économiquement. « Ce projet s'inscrit dans la démarche Mesurer, Réduire, Compenser. Après avoir réduit leurs émissions de gaz à effet de serre, les entreprises auront encore des émissions résiduelles et, pour atteindre l'objectif net zéro à 2050, elles pourront investir dans des actions de compensation. »

énergétique. Les opportunités de développement économique sont multiples pour le territoire qui pourrait se pencher sur des méthodes compensatoires fondées sur la restauration de milieux marins (mangroves, herbiers, coraux) et terrestres (agriculture, sylviculture...).

Développer la sylviculture

La Nouvelle-Calédonie a déjà une certaine expérience en reboisement mais aussi dans la plantation de mangroves, l'aquaculture, la culture d'algues ou l'écoconstruction. « Le gouvernement fixerait le cadre réglementaire et les porteurs de projets viendraient voir les Provinces, qui auraient la compétence d'instruction des dossiers, pour proposer leurs initiatives. » Ricardo Pinilla-Rodriguez, directeur général de Sud Forêt, souhaite développer la sylviculture sur le territoire. Son objectif est de créer une filière durable. « Nous cherchons, depuis des années, des financements pour augmenter nos surfaces de reboisement mais c'est une activité à retour sur investissements à long terme donc ce n'est pas évident. » Le territoire n'étant pas éligible au label bas carbone métropolitain, le directeur imagine un label territorial. « Nous sommes allés voir l'AFD qui a accepté de nous accompagner et de financer son développement. » En concertation avec le gouvernement, ils étudient la faisabilité de ce projet.



► « Ce projet s'inscrit dans la démarche Mesurer, Réduire, Compenser. » Augustin Calandreau

Des opportunités de développement

Une autre volonté est également de renforcer l'attractivité du territoire. Il espère que des investisseurs internationaux seront attirés par les crédits carbone calédoniens. Sur un marché ayant atteint 1 milliard de dollars de transactions, en 2021, « ce label permettra de diversifier les financements d'activités réductrices d'émissions et donc de financer la transition

EMPLOYEURS

FAITES DÉCOLLER VOS COMPÉTENCES

Émanant directement des besoins exprimés par les entreprises, cette programmation financée à 100 % répond à vos enjeux !

Vous êtes employeur(euse)s ou salarié(e)s, pointez votre appareil photo sur le QR code et découvrez toutes les formations à votre disposition.



Une démarche facilitée !

Inscrivez-vous directement auprès des prestataires de formation, tout est payé !

Pensez à demander la prise en charge des frais annexes : rémunération, déplacement...



Pour recevoir chaque mardi dans votre boîte mail toutes les formations à votre disposition et financées à 100% par le FIAF, **Inscrivez-vous à la newsletter à :**

 contact@fiaf.nc



www.fiaf.nc



Numérique

LA DSF, UNE ADMINISTRATION MODERNE

Le site impots.nc, pour déclarer ses revenus et payer ses impôts en ligne, a permis de diminuer l'utilisation des déclarations papier. Simplification des démarches pour le contribuable, gain de productivité pour l'administration et modernisation de l'activité : les avantages sont nombreux.

Les services en ligne de la Direction des services fiscaux (DSF) datent déjà de 2012, avec la possibilité de déclarer la liasse à l'impôt sur les sociétés. Le site impots.nc est désormais bien connu des Calédoniens et concerne actuellement une vingtaine d'impôts.

« Dans les années à venir, nous allons élargir notre offre de téléservices pour les professionnels et les particuliers. À terme, il est également prévu un regroupement des documents qui sont

aujourd'hui déposés dans plusieurs administrations », explique Mickael Jamet, directeur de la DSF. L'idée est de mutualiser les démarches communes entre différents services. Ce projet Tropic (pour Transfert du recouvrement et optimisation du paiement des impôts pour le contribuable) acte, en particulier, le transfert du recouvrement des impôts encore gérés par la Paierie de la Nouvelle-Calédonie au service de la recette de la DSF. « En 2021, les patentes et les licences ont été transférées. En 2022,



c'est la contribution foncière. Il ne reste plus que quelques impôts professionnels et un dernier gros volet avec l'impôt sur le revenu », précise Olivier Faivre, responsable du projet.

Plus de visibilité et de simplicité

Effectuer ses démarches en ligne présente plusieurs avantages pour le contribuable et notamment pour les entreprises. Tous les échanges sont sécurisés. Un historique de tous les éléments déposés est disponible. Olivier Faivre confirme : « Le compte en ligne apporte de la visibilité. » Un tiers, un comptable par exemple, peut effectuer directement les démarches de son client. Aujourd'hui, télédéclarer permet de bénéficier d'un délai de 15 jours supplémentaires. « L'intérêt de télépayer est d'être prélevé automatiquement des sommes dues. Vous

recevez aussi des rappels de vos échéances », précise le directeur de la DSF. Du côté de l'administration, « tous les documents télédéclarés sont traités par nos systèmes d'information. Les avis d'imposition sont générés automatiquement. C'est un gain de temps et de personnel. »

Un accompagnement physique toujours possible

En 2022, plus de 90 % des professionnels télédéclarent. Chez les particuliers, « nous sommes arrivés à un plateau, à 51 % de télédéclaration. » À terme, des seuils de plus en plus bas seront imposés pour les obliger à télédéclarer et augmenter ce pourcentage. « Les versions papiers sont vouées à disparaître. » Mais, « le téléservice ne supprime pas tout contact avec les usagers. Ils ne doivent pas rester bloqués devant leurs écrans. » En effet, un service en ligne, ainsi que le personnel disponible dans les locaux de la DSF à Nouméa et à Koné, accompagnent physiquement ou par téléphone les particuliers et professionnels dans leurs démarches.

QUINCAILLERIE CALEDONIENNE

DU 1^{er} au 31/08/2022



Ref: 123009
BÉTONNIÈRE
 B125/135 ÉLECTRIQUE

47 900 F
 55-835 F



Ref: 761438
BETON STANDARD
 PRET A L EMPLOI 25KG

1 500 F
 2.475 F

CONSTRUISONS NOTRE PAYS, ÉCONOMISONS L'ÉNERGIE - PHOTOS NON CONTRACTUELLES

13 rue Ampère - Ducos - 98 800 NOUMEA - Tel. 27 47 22
www.quincaillerie.nc - info@quincaillerie.nc

Retrouvez POUR 100 F cfp
tous les jeudis
 votre hebdomadaire
 d'informations générales



Décryptage des sujets
 sociétaux, politiques
 et économiques
 de la Nouvelle-Calédonie



Publication
 chaque semaine
 de vos annonces
 judiciaires et légales

Actu.nc

contact@actu.nc

28 63 01



CHRYSTELLE, Responsable production
 20 ANS À VOS CÔTÉS
 « Une mission au féminin »



20 ANS
 2002 - 2022
CARSUD



Tourisme

CROISIÈRE : CHRONIQUE D'UNE REPRISE ANNONCÉE

Le gouvernement prévoit le retour des paquebots de croisière en Nouvelle-Calédonie vers septembre-octobre 2022. Dans l'expectative, le secteur touristique doit dès à présent définir les modalités de cette reprise. Pour les acteurs de la filière, c'est l'occasion d'établir une nouvelle feuille de route.

« Revoir nos modèles », c'est la volonté partagée par le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie et les représentants du secteur du tourisme pour remettre à flot la croisière. Un groupe de travail s'est formé avec les services du gouvernement, Nouvelle-Calédonie Tourisme (NCT), le port autonome et des opérateurs locaux et australiens. Ces derniers ont

« engagé une dynamique avec toutes les escales calédoniennes susceptibles de pouvoir accueillir les paquebots. On est dans l'optique d'une reprise de l'activité, à Nouméa puis à Lifou, vers les mois de septembre ou octobre », avance Mickaël Forrest, élu en charge de la promotion internationale du tourisme et président de NCT.

Une nouvelle réglementation

Sous l'égide de NCT, la nouvelle gouvernance en cours de constitution entend « apporter un nouveau souffle à la gare maritime en relançant la dynamique au fur et à mesure, comme l'ensemble des activités post-Covid ». Dès la période de reprise, de septembre-octobre à décembre prochain, la préservation de l'environnement et la lutte anti-Covid feront l'objet d'une attention particulière. « Nous avons soumis pour validation à la DASS des protocoles sanitaires basés sur les standards internationaux », indique Mickaël Forrest. Rencontrer les différents corps de métier pour préparer la reprise et travailler à plus d'équité figurent parmi les nouvelles exigences. « Avant tout retour des paquebots, les autorités de l'île-des-Pins souhaitent réévaluer les quotas de fréquentation tandis que Maré doit d'abord restaurer ses infrastructures portuaires », poursuit-il.



Les armateurs sont prêts à s'amarrer à la gare maritime dès que le signal leur sera donné.

Planifier le redémarrage

Même si elles ne sont pas encore clairement quantifiées, les retombées économiques de la croisière ne sont pas négligeables, en particulier pour les activités de service comme les transports ou la restauration, des secteurs en attente de pouvoir planifier ce redémarrage tant attendu. « Après deux ans et demi de Covid, on se rend compte que les opérateurs locaux sont restés très résilients, mais on ne réenclenche pas une grosse machine économique comme la croisière en un ou deux mois. Il faut s'assurer que les profession-

nels peuvent se remettre en ordre de marche, à Nouméa comme à Lifou. Il ne faut pas avoir peur d'avancer très vite sur ce dossier car les entreprises ont besoin d'une feuille de route », estime David Guénant, chef d'entreprise touristique et élu de la CCI. Faire différemment, être à l'écoute des partenaires, informer les croisiéristes sur les exigences de la Nouvelle-Calédonie et ce qu'elle peut leur offrir, c'est autour de ces axes que la nouvelle vision de la croisière s'articulera, à court et à moyen terme.



©Marianne Page



Z EntRepriz.nc

Reprendre • Céder • Investir

Notre métier, la transmission d'entreprise.

À vos côtés pour céder votre affaire
dans les meilleures conditions et
en toute confidentialité.

Romain Marmonier

☎ 76 54 32

✉ r.marmonier@entrepriz.nc

Tanguy Collombel

☎ 76 54 53

✉ t.collombel@entrepriz.nc

www.entrepriz.nc 



SOLUTIONS INTERNET **PRO**

Be Bunk

Un compte
de paiement pour
tous et une entreprise
100% digitalisée



Jordan, Yolande et Leïla
ÉQUIPE BE BUNK

Lagoon
Business

PARTENAIRE DE TOUS VOS PROJETS

DIGI EXPO

Les solutions et financements
pour réussir la **transition numérique**
de **votre entreprise**

Jusqu'à
250 000F^F
D'AIDES
de la province Sud
pour votre
transition
numérique !*



21 ET 22 SEPTEMBRE 2022

RETROUVEZ LE PROGRAMME SUR WWW.OPEN.NC/DIGI-EXPO
MAISON DES ARTISANS

CONFÉRENCES - STANDS - ANIMATIONS - DIAGNOSTIC

www.open.nc/digi-expo - [f open.nc.cluster](https://www.facebook.com/open.nc.cluster) - [i OPEN NC](https://www.instagram.com/OPEN_NC) - [✉ contact@open.nc](mailto:contact@open.nc) - [☎ 73.11.60](tel:73.11.60)



Formation

ACHATS DURABLES : L'OFFRE DE FORMATION DE LA CCI S'ENRICHIT

Après avoir répondu, en 2021, à un appel à projet de l'Agence de la transition écologique (ADEME) pour mener des formations sur la thématique « Achats durables », et devant le succès rencontré pour ces formations, la CCI-NC a ajouté cette thématique à son catalogue.



Même si le terme n'est pas nouveau, force est de constater que, depuis quelques années maintenant, les acteurs du monde économique s'attachent de plus en plus à faire entrer dans leur vocabulaire la notion d'achat durable.

« L'achat durable, ou l'achat responsable, c'est ne pas regarder que le coût de l'investissement au départ, mais aussi prendre en compte ses impacts environnementaux et/ou sociaux », explique Sophie Masson, gérante

d'Ethique Management NC. Cette société développe toute une offre de conseils et d'accompagnement en matière de développement durable, RSE et management QHSE. Acheter durable, c'est « ne pas seulement s'attacher au critère du moindre coût, d'autant plus que cela peut être un mauvais calcul dans le temps », dit-elle également.

Acheter durable, pas si simple

Lorsque l'on évoque des sujets tels que le développement durable, par exemple, il n'est pas simple de « monétiser ces notions », explique Sophie Masson avant d'ajouter que la principale problématique rencontrée par les collectivités publiques (principales cibles de ces formations) est de savoir comment intégrer ces nouveaux critères (environnement et social) dans les critères de choix, tout en respectant le code des marchés publics. Pour aller un peu plus loin, il est bon d'expliquer que ce sujet « achats durables » relève de deux compétences distinctes, mais

forcément complémentaires. La compétence « développement durable », qui est du ressort de Sophie Masson, et une compétence juridique détenue par Maître Nadine Pidjot-Allard co-animatrice de ces formations.

Une prise de conscience

Depuis quelques années et face à des crises économiques ou environnementales, les différents acteurs du monde économique, notamment les collectivités publiques, prennent conscience de l'intérêt grandissant de cette notion d'achat durable ou d'achat responsable. Sophie Masson tire un bilan positif des deux premières formations dispensées il y a quelques mois : « les collectivités ont à présent bien compris les enjeux et surtout comment les mettre en application ». Elle explique aussi que les collectivités publiques, au travers des agents qui les représentent, ont « une vraie volonté de se lancer ! ».

La formation professionnelle

Pourquoi choisir la CCI ?





Chiffres	2 100 Créations d'entreprises (par an)
4 600 heures de formation	3 400 professions libérales
600 RDV gratuits sur tout le territoire	100 heures d'accompagnement
460 formations proposées	60 formateurs partenaires



Fiche pratique



LIMITES LÉGALES DE LA VIDÉOPROTECTION : QUELLES PROCÉDURES RESPECTER ?

Vous souhaitez installer une caméra de surveillance pour accroître la sécurité de votre entreprise ou votre dispositif est déjà installé ? Mieux vaut vous conformer à la législation en vigueur. Il convient, en effet, de respecter certaines règles avant et après installation d'un dispositif de vidéoprotection.

Sur le territoire, l'usage de la vidéoprotection est régi par l'article 10 de la loi n°95-73 du 21 janvier 1995 modifiée et par son décret d'application n°96-926 du 17 octobre 1996 modifié.



Quels sont les lieux autorisés par la loi ?

L'article 10 de la loi du 21 janvier 1995 détermine les lieux dans lesquels un dispositif de vidéoprotection peut être installé. Il s'agit de :

- L'intérieur des lieux et établissements ouverts au public ;
- La voie publique limitée géographiquement :
 - Aux abords des bâtiments et installations publics ;
 - Aux abords immédiats des bâtiments et installations appartenant à des personnes physiques ou morales de droit privé en cas de risque d'attentat terroriste ;
 - Aux voies de circulation routière.

Faites une demande d'autorisation obligatoire

Les professionnels (commerçants, entreprises de transport, etc.) comme les particuliers doivent obtenir une autorisation avant de filmer la voie publique et les lieux ouverts au public. Tout contrevenant est passible de 3 ans d'emprisonnement et de 5 369 928 francs CFP d'amende.

En Nouvelle-Calédonie, l'installation d'un système de vidéoprotection est subordonnée à l'obtention d'une autorisation du Haut-commissaire. Le formulaire de demande d'autorisation peut être téléchargé sur le site :

service-public.fr/particuliers/vosdroits/R13984

Il peut aussi être complété en ligne à l'adresse suivante :

www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/R20467

Informez le public de votre dispositif

Une affiche ou une pancarte comportant le pictogramme d'une caméra doit indiquer l'existence de votre système de vidéoprotection. Elle doit être présente en permanence dans le lieu concerné et doit être compréhensible. Si l'établissement est de taille importante (de type grande surface), le numéro de téléphone du délégué à la protection des données (Data Protection Officer - DPO) doit y figurer.

Combien de temps conserver les images ?

Les images enregistrées par votre caméra de surveillance ne pourront être conservées au-delà d'un mois, sauf en cas de procédure judiciaire en cours.

En savoir +

Pour remettre votre dossier de demande d'autorisation sous forme papier ou pour obtenir plus de renseignements, adressez-vous au Haut-commissariat de la République (DIRAG/SELP) Section des libertés publiques - Cellule Réglementation

Adresse postale :

9 bis rue de la République - BPC5 98844 NOUMEA Cedex.

Comment j'ai réussi à...

ENTAMER UNE DEMARCHE RSE

De mi-2021 à mi-2022, les équipes de l'hôtel Gondwana ont suivi la formation Responsabilité sociétale des entreprises (RSE), proposée par la CCI-NC. Ces ateliers leur ont permis de formaliser et structurer leurs actions dans une démarche qu'elles avaient déjà mise en place, sans en connaître la dénomination officielle.



1. LE BESOIN

Emilie Coste, la directrice d'exploitation de l'hôtel, confie qu'avant d'entamer cette formation, elle ne connaissait pas le terme de RSE. « *Pourtant nous l'appliquions déjà sans le savoir.* » Elle cite plusieurs exemples. Le City Green, un des deux bâtiments qui composent l'hôtel, est « *construit en écoconception, il répond aux normes Haute qualité environnementale (HQE).* » Le tri des déchets se pratique jusque dans les chambres des clients. Les petits-déjeuners sont zéro déchet et composés de produits locaux. Quand elle lit la plaquette de la formation, Emilie Coste réalise ainsi qu'ils sont déjà dans cette démarche, « *et pas uniquement écologique, la RSE comprend sept piliers.* » Certains points restent néanmoins à améliorer.

2. LA SOLUTION

Les ateliers sont répartis tout au long de l'année « *ce qui laisse le temps de mettre en pratique ce que nous apprenons* », commente Emilie Coste. La première phase de diagnostic leur permet de savoir où sont leurs faiblesses. « *Nous avons réfléchi aux actions à entreprendre, à nos objectifs et comment les atteindre.* » Les entreprises participant à la formation travaillent de concert et s'entraident. « *On s'approprie vraiment la formation, on est acteur. Elle nous donne les outils pour avancer et nous pousse dans nos retranchements.* » Les équipes du Gondwana ont développé un plan d'actions selon les sept piliers de la RSE, qu'Emilie Coste espère voir mis entièrement en œuvre d'ici la fin de l'année.

3. LES RÉSULTATS

Elle ajoute : « *le but aujourd'hui est de continuer et ne pas se reposer sur ce qui a déjà été fait.* » Les employés ont visité le centre de tri de Mont-Dore Environnement afin de donner du sens aux actions menées dans l'hôtel. La communication auprès des clients a également été améliorée avec de petits chevalets explicatifs, installés dans les chambres. L'hôtel Gondwana est désormais inscrit au club RSE de la CCI, ce qui permet aux équipes de direction d'entrer en contact avec des entreprises qui suivent cette même démarche. « *Elles sont de plus en plus nombreuses mais ne le communiquent pas assez, note Emilie Coste. La RSE est un signal que nous envoyons à de futurs collaborateurs, et ça peut aider commercialement, pour travailler avec des sociétés qui ont les mêmes pratiques que nous.* »



Tél. : +687 26 97 99

19, rue Auguste BRUN
Quartier Latin
Nouméa

gondwanahotel.nc



Gondwanahotel



Chiffres et échéances

Taux de l'usure

Prêts aux personnes morales (hors activité industrielle, commerciale, artisanale, agricole ou professionnelle non commerciale) applicable au au 1 ^{er} juillet 2022	
• Prêts à taux variable d'une durée supérieure à 2 ans	2,61 %
• Prêts à taux fixe d'une durée entre 2 et 10 ans	2,75 %
• Prêts à taux fixe d'une durée entre 10 et 20 ans	2,83 %
• Prêts à taux fixe d'une durée de 20 ans et plus	3,03 %
• Découverts en compte	15,39 %
• Autres prêts d'une durée inférieure ou égale à 2 ans	2,56 %

Intérêt légal (2^e semestre 2022)

Personnes physiques n'agissant pas pour des besoins professionnels **3,15 %**
Autres cas **0,77 %**

Indice et taux

Prix (juin 2022) **103,50**
Prix hors tabac juin 2022 **103,31**
Inflation hors tabac (12 derniers mois) .. **+3,6 %**
Inflation générale (12 derniers mois) **+3,8 %**

Salaire minimum brut garanti

SMG horaire **955,64 F CFP**
SMG mensuel **161 503 F CFP**

Salaire minimum agricole

SMAG horaire **812,31 F CFP**
SMAG mensuel **137 280 F CFP**

Feuille de paie (juillet 2022)

Plafond CAFAT **366 100 F CFP**
Plafond maladie CAFAT / RUAMM .. **513 900 F CFP**
(tranche 1) / .. à partir de **513 901 F CFP** (tranche 2)
Plafond FSH **308 900 F CFP**
Plafond formation professionnelle .. **366 100 F CFP**
Plafond Sécurité sociale **409 069 F CFP**
CCS **non plafonnée**

Évolution du BT21

	2020	2021	2022
Janv.	104,52	103,56	109,58
Fév.	104,50	103,79	109,63
Mars	104,34	103,91	111,28
Avril	104,18	104,61	112,38
Mai	103,78	104,92	113,51
Juin	103,43	105,54	113,74 (provisoire)
Juil.	103,62	106,03	
Août	103,67	106,50	
Sept.	103,64	107,11	
Oct.	103,38	107,20	
Nov.	103,21	107,55	
Déc.	103,30	108,11	

Échéances fiscales

31 août 2022

Impôt sur les sociétés

- Dépôt de la liasse fiscale et paiement du solde de l'IS (pour les entreprises clôturant au 30 avril).
- Paiement de l'acompte (mois de clôture : janvier et septembre).

Foncier

- Paiement de l'impôt foncier (pour les propriétaires de terrains et de constructions fixes permanentes).

30 septembre 2022

Impôt sur les sociétés

- Dépôt de la liasse fiscale et paiement du solde de l'IS (pour les entreprises clôturant au 31 mai).
- Paiement de l'acompte (mois de clôture : février et octobre).

31 octobre 2022

Impôt sur les sociétés

- Dépôt de la liasse fiscale et paiement du solde de l'IS (pour les entreprises clôturant au 30 juin).
- Paiement de l'acompte (mois de clôture : mars et novembre).

Impôt sur le revenu

- Paiement de l'avis. Cette échéance concerne toutes les personnes physiques ayant un revenu et n'ayant pas opté pour un paiement par mensualisation ou prélèvement à l'échéance. Le montant à payer figure sur les avis envoyés par voie postale ou disponibles sur votre compte fiscal en ligne.

UNE FORMATION UN DIPLÔME UN MÉTIER


RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


UNIVERSITÉ
de la
NOUVELLE-CALÉDONIE



Le Bachelor Universitaire de Technologie, le nouveau diplôme des IUT.

L'Institut universitaire de technologie :

- ▶ BUT MMI - Métiers du multimédia et de l'internet (bac +3)
- ▶ BUT GEA - Gestion des entreprises et des administrations (bac +3)
- ▶ Licences professionnelles (bac +3)

**formations sélectives à capacité d'accueil limitée.*

Pour plus d'informations rendez-vous sur iut.unc.nc



Nouveau FORD RANGER 2022



Guides à pince

Les deux guides de fixation situés sur la porte de benne et équipés d'un couvercle à ressort vous permettent de fixer des outils comme sur un établi.



Points de montage

Cachés et protégés par le protège-benne, les points de montage à accès rapide sont conçus pour faciliter le montage sans dommage d'accessoires.



Séparations personnalisables

Des fentes dédiées peuvent accueillir des séparateurs tels que des planches en bois pour segmenter le compartiment.



Ford

G GROUPE
JEANDOT

JOHNSTON&CIE | ROUTE DES PORTES DE FER | NOUMÉA | 28 17 17 | johnston@hgl.nc
PARKING DU NORD | KONÉ | 47 50 60 | parkingdunord@mls.nc
NOS AGENTS : GN AUTOMOBILES KOUMAC 77 23 94 / BOURAIL AUTO SERVICES 77 96 95

ford.nc



FORD
ASSISTANCE
24 24 70



Construisons notre pays, économisons l'énergie.